

※これは、2017年1月9日にダイムラー社から発表されたプレスリリースの日本語抄訳です。

Press Information

## メルセデス・ベンツ、2016年プレミアムカーセグメントでトップの座を獲得

2017年1月9日

メルセデス・ベンツの2016年世界販売台数は再び2桁成長を遂げ（前年比11.3%増）、初めて200万台の大台を超えました。メルセデス・ベンツはドイツや米国など多くの国々において、プレミアムブランドの新規登録台数で首位を獲得。メルセデスAMGも販売台数約10万台（同44.1%増）と新記録を達成しました。また、スマートブランドも過去最高となりました（14万4,479台、同21%増）。

スリーポイントドスターをエンブレムとするプレミアムブランド、メルセデス・ベンツ（本社：ドイツ・シュツットガルト）は2016年、創業以来最も大きな成功を収め、世界販売台数が前年比11.3%増の208万3,888台に達しました。これによりメルセデス・ベンツは、世界販売台数の伸びでドイツの競合メーカーを上回ったほか、プレミアムカーセグメントにおける販売台数でもトップとなりました。

ダイムラー社取締役会会長 兼 メルセデス・ベンツ・カーズ統括のディーター・ツェッチェは次のように述べています。「2016年はメルセデス・ベンツ史上、最も成功を収めた1年であり、6年連続で過去最高を達成しました。お客様に感動を与える先駆的なデザインを持つ新型モデルと、中国および欧州を中心とする非常に力強い成長によって、プレミアムカーセグメントでトップの座を獲得しました。今後も新しい技術、製品、サービスによって、いっそう成長を加速していきます」。

メルセデスAMGやメルセデス・マイバッハを加えたメルセデス・ベンツのモデルポートフォリオは過去最大となり、そしてこれまでで最も多様となりました。また、プラグインハイブリッド攻勢にも本格的に取り組んでおり、ラインアップはプレミアムカーセグメント最大の8モデルとなっています。

ダイムラー社取締役のオラ・ケレニウスは次のように述べています。「メルセデスの成長戦略は効果を上げています。2013年以降、メルセデス・ベンツは毎年2桁成長を実現してきました。販売台数

は今やプレミアムブランドとして最多となり、計画よりも 4 年早く目標を達成しました。2016 年の販売台数は初めて 200 万台を突破し、前年比で 11%超の増加となっています」。なお、ケレニウスはこれまでメルセデス・ベンツ・カーズ営業/マーケティング統括を務めていましたが、2017 年 1 月 1 日をもってダイムラーグループリサーチ、メルセデス・ベンツ・カーズ開発統括に就任しました。

2016 年のメルセデス・ベンツ販売は締めくくりも好調で、12 月単月実績が過去最高を記録（19 万 269 台、前年同月比 6.8%増）、しかも月次として 46 ヶ月連続の過去最高となったほか、第 4 四半期も四半期として過去最高を記録しました（54 万 5,967 台、前年同期比 10.2%増）。また、2016 年通期実績で、ドイツ、イタリア、ポルトガル、日本、韓国、オーストラリア、台湾、米国、カナダなどでプレミアムブランドにおけるトップの座を獲得しています。

### 欧州では過去最高の販売台数と 2 桁成長を達成

2016 年の地域別販売台数を見ると、欧州は再びメルセデス・ベンツ最大の販売市場となりました。E クラスおよび SUV を中心とする好調な販売で前年比 12.4%増、しかも過去最高となる約 90 万台を販売しました。国別では、ドイツが 29 万 3,209 台（前年比 7.2%増）。また、以下に示す他の主要市場では 2 桁の大きな伸びを記録しました——イギリス（同 16.6%増）、フランス（同 16.7%増）、イタリア（同 16.6%増）、スペイン（同 18.2%増）、ベルギー（同 17.5%増）。

### 最大の伸びはアジア太平洋地域

2016 年、アジア太平洋地域では、メルセデス・ベンツに対する需要がかつてないほど高まり、販売台数は前年比 19.3%増の 73 万 4,169 台となりました。国別では、今期も中国が販売台数、増加率ともメルセデス・ベンツの世界最大の市場となりました。通期販売台数は前年実績より 25%以上も多い過去最高の 47 万 2,844 台となっています（前年比 26.6%増）。また、日本（同 3.5%増）、韓国（同 25%増）、オーストラリア（同 14.8%増）、台湾（同 17.4%増）、マレーシア（同 8.6%増）でも過去最高の販売台数を達成しました。

### NAFTA 地域でも過去最高の販売台数

昨年の NAFTA 地域におけるメルセデス・ベンツの販売台数は約 40 万台（前年比 0.6%増）。米国では 34 万 237 台と、2015 年並みの高い水準を維持しました。また、カナダ（同 4%増）やメキシコ（同 34.4%増）では過去最高となりました。

車種別では、メルセデス・ベンツコンパクトカーは過去最高を記録した前年をさらに 9.3%上回り、A クラス、B クラス、CLA、CLA シューティングブレーク、GLA の合計で 63 万 6,903 台となりました。コンパクトカーに対する需要が特に強かったのは中国およびドイツでした。メルセデス・ベンツはコンパクトカーへの投資を続けています。CLA および CLA シューティングブレークは昨年、フェイスリフトを実施しました。両モデルは世界市場向けにハンガリーのケチケメート工場のみで生産されています。また、デトロイト・モーターショーでは新型 GLA が発表となりました。

### C クラスは引き続き最多販売モデル

C クラスは 2016 年も再びメルセデス・ベンツの最多販売モデルとなり、販売台数はセダンおよびステーションワゴンを含わせて約 42 万 5,000 台となりました。2016 年の C クラスの最大市場は中国で、同市場専用で製造している C クラスセダン ロングホイールベースモデルに対する需要が大きく、新記録を達成しました。C クラスの根強い人気は、190 モデル誕生以来の販売実績にも表れており、セダンとステーションワゴンを含合わせた 1982 年以降の累計販売台数は 900 万台にのぼっています。

### 実り豊かな「E クラスの年」

E クラス セダンおよびステーションワゴンの販売台数は合わせて 25 万台以上となりました（前年比 7.9%増）。このうちセダンは「世界で最も知的なビジネスセダン」として、2016 年 4 月に発売。次いで 2016 年 9 月にはステーションワゴンが販売店に配車となったほか、セダンのロングホイールベースが中国で発売されました。2017 年、このセグメントでは E クラス セダンおよびステーションワゴンが通期販売となるほか、オフロードルックのスタイリングアイテムを採用した新型 E クラス オールテレイン（※MBJ 注：日本導入は未定）が春にも発売されることもあり、販売のさらなる加速が見込まれます。

### S クラス セダン現行世代は 30 万台以上を売り上げ

S クラス セダン現行世代は 2013 年の発売以来の累計販売台数が 30 万台以上に達しています。メルセデス・ベンツのフラッグシップである同モデルは 2016 年も引き続きラグジュアリーセダンとして世界最多販売モデルの地位を守りました。2016 年は、中国市場で S クラス ロングホイールベースに対する需要がきわめて好調に推移したほか、メルセデス・マイバッハ S クラスが初めて通期販売となり、S クラス

セグメントの販売台数全体の 10%以上をマイバッハモデルが占める結果となりました。 Page 4

今年は新型 S クラス セダンの発売が予定されていることから、販売はいちだんと加速される見通しです。なお、この新モデルはまた、メルセデス・ベンツ史上最大のエンジン攻勢の始まりを告げるものとなります。

## **SUV は販売台数 70 万台以上を達成し、最強セグメントに**

メルセデス・ベンツ SUV (GLA、GLC、GLC クーペ、GLE、GLE クーペ、GLS、G クラス) は、モデル攻勢が成果を上げつつあります。2016 年の販売台数は 70 万 6,170 台と、前年を 34.3%も上回るとともに、過去最高を記録しました。このうち GLC は際立って高い増加率を示しています。また、すべての SUV の始祖に当たる G クラスは年間販売台数が 2 万台近くと、過去最高を記録しました。

### **「ドリームカーの年」：新型モデルの導入で 2 桁成長**

メルセデス・ベンツの「ドリームカーの年」となった昨年、ロードスター、コンバーチブル、クーペの世界販売台数は約 14 万台となりました (前年比 10.5%増)。SL および SLC のフェイスリフトのほかにも、昨年はこのドリームカーファミリーに新しいメンバーが加わりました。C クラス カブリオレがメルセデス・ベンツのコンバーチブルに新たに加わるとともに、メルセデス・ベンツとして 1971 年以來のオープントップ・ラグジュアリー 4 シーターとなる S クラス カブリオレが登場しました。

さらに 2017 年には、ラグジュアリーと希少性をよりいっそう高めたメルセデス・マイバッハ初のカブリオレが特別限定仕様車として発売されます。また今年には新型 E クラス クーペもデトロイトでの世界発表の後に導入が予定されています。

### **V クラス：販売台数が約 50%増**

最大 8 人乗りのマルチパーパスビークル、メルセデス・ベンツ V クラスは通期販売 2 年目となった昨年も、引き続き好調に推移しました。世界販売台数は 4 万 6,695 台と、前年より 48.2%増加し、過去最高となりました。2016 年春からは中国でも好調な販売を続けています。また中国では同国向けモデルの現地生産も行っています。

### **メルセデス AMG にとって記録の年：販売台数約 10 万台、前年比 40%以上増加**

メルセデス AMG は 2016 年、再び力強い成長を遂げ、販売台数は過去最高となった 2015 年を 44.1% も上回る 9 万 9,235 台を達成しました。これは、今年 2017 年に創業 50 周年を迎えるメルセデス・ベンツのスポーツカー & ハイパフォーマンスブランドとして、引き続き繁栄の道に歩を進めていることを示すもので、販売台数は過去 3 年間で 3 倍以上に増えたこととなります。AMG は 2016 年、ブランド史上最大のモデル攻勢として新型モデル 10 車種以上を投入し、モデルラインアップの拡大を図りました。世界的に特に人気が高かったのは、「43」モデルとコンパクトモデルです。なお、AMG 車の主要市場は 2016 年も引き続き米国、ドイツ、中国となっています。

2016 年、メルセデス AMG はメルセデス AMG GT R に加え、AMG GT ロードスターと AMG GT C ロードスターの 2 つのオープントップモデルを導入しました。これは、とりわけハイレベルのダイナミズムを強調する新型モデルによって、AMG が独自に開発した GT モデルラインアップの拡大を図るものでした。上記 3 モデルは予約の受付を 2016 年後半から開始しており、この春より納車を開始します。

### スマートは過去最高を記録

都市向け超小型車、スマートブランドの 2016 年通期販売台数は前年比 21% 増の 14 万 4,479 台となり、スマート フォーサーおよびフォーフォーを合わせた年間販売台数で過去最高を達成しました。スマートの最大の市場は、前年に続いてドイツおよびイタリアとなりました。また、第 3 の市場である中国では、前年実績を 60% も上回る販売台数を達成しました。2016 年 3 月からは、スマートの現行世代ラインアップに新型スマート カブリオが加わっています。スマートは今年春、全車種に電気駆動モデルが導入されることになっており、これによりラインアップ全体に内燃機関と 100% 電気駆動の両方のパワートレインを設定する世界でただ 1 つの自動車ブランドとなります。

これに加えスマートは、昨年は「レディ・トゥ・ドロップ」のベータ版を立ち上げました。これは、ネットショッピングの際にスマートを「走る配送先」として指定できる革新的なサービスです。また、将来的にスマートをサービス提供の中核とすべく、そのほかの自動車関連サービスについても計画を進めています。

スマートは car2go でも成功を収めています。car2go は現在、世界最大のカーシェアリング事業者であり、ステーションを持たないカーシェアリング市場におけるリーディングカンパニーとなっています。世界 26 ヶ所に展開しており、利用に供するスマートおよびメルセデス・ベンツの車両は 1 万 4,200 台以上、また、利用者数は 200 万人以上となっています。

プレミアムブランド、メルセデス・ベンツは 2016 年夏、ドイツ全国を対象とするオンラインストアを開設することで、未来型販売の実現に向けて再び一歩を踏み出しました。オンラインストアのアドレスは「www.online-store.mercedes-benz.de」。あらかじめ仕様を決定したメルセデス・ベンツの数多くの新車をドイツ全国からお選び頂けます。このオンラインストアは、自動車購入のすべての手続きをネット上で便利に行うのに必要なあらゆる機能を備えています。お客様の本人確認の方法として、動画認証を初めて採用しました。これにより、ご自宅からでも、あるいは移動中でも、すべての購入手続きを年中無休でネット上で済ませることが可能となりました。

なお、同オンラインストアは若い世代やメディア関係者のお客様に特に訴求するとともに、メルセデス・ベンツ・カーズ部門が進める広範なマーケティング・販売戦略「ベスト カスタマー エクスペリエンス」の不可欠な一部となっています。

#### メルセデス・ベンツ カーズ 販売台数 概要

	2016 年 12 月	前年比%	2016 年累計	前年比%
メルセデス・ベンツ	190,269	+6.8	2,083,888	+11.3
スマート	14,709	+47.0	144,479	+21.0
メルセデス・ベンツ カーズ	204,978	+9.0	2,228,367	+11.9
<b>市場別実績</b>				
ヨーロッパ	78,545	+8.6	898,234	+12.4
（内）ドイツ	25,169	+4.3	293,209	+7.2
アジア太平洋	68,725	+11.4	734,169	+19.3
（内）日本※	7,178	+8.3	67,233	+3.5
（内）中国	43,519	+15.2	472,844	+26.6
NAFTA 全域	36,985	-4.1	395,289	+0.6
（内）アメリカ合衆国	32,011	-6.4	340,237	-0.8

※MBJ 注：日本自動車輸入組合によるメルセデス・ベンツの 2016 年新規登録台数は、6 万 7,378 台（前年比 3.4%増）