



Mercedes-Benz

お知らせ

Press Information

2016年4月12日

## 新型 smart のエクステリアデザインを自分好みにラッピング デジタル ファッション スマート コーデ できるプログラム「digital fashion smart coordination」を開始

- ・ 専用の 3D アプリで新進気鋭デザイナー及びアーティストのデザインをカスタマイズし、世界に一台だけの smart を制作できるプログラム
- ・ 同柄のジャケットやスカーフも制作、購入が可能
- ・ 東京と大阪のメルセデス・ベンツ コネクションにて期間限定で受付

メルセデス・ベンツ日本株式会社(以下MBJ、社長:上野 金太郎、本社:東京都港区)は、新型smartのカスタムラッピングプログラム「digital fashion smart coordination」を開始致します。

本プログラムはデジタルファッション株式会社(社長:森田修史、本社:大阪府大阪市)が開発した専用3Dアプリを用いて、新進気鋭のデザイナーやアーティストがデザインした柄をカスタマイズし、車両にラッピングを施すことで世界に一台だけのsmartを制作できるというユニークな取組みです。クルマもファッションも“自分のスタイルを表現する手段”という点において共通しています。個性的な新型smartをカスタマイズすることで更に個性を追求する、という遊び心溢れる本プログラムを通して、今までメルセデス・ベンツやsmartに接点のなかった方にも、smartの高いファッション性を知って頂く機会にしたいと考えております。

この「digital fashion smart coordination」は、新型smart (smart fortwo 及び smart forfour) の新車ご購入希望のお客様を対象とした、期間限定プログラムとして開始致します。ご希望の方には、東京、大阪のメルセデス・ベンツ コネクション内に設置の専用端末を使用し、トリディオンセーフティセル、もしくはボディ(片側)にラッピングするパターンを決定して頂きます。8パターンの柄の中から選択でき、ご自身のお好みで自由に拡大や反転したパターンを、新車ご購入時に併せてお申込み頂くことで、ラッピングを施された世界に一台のsmartが完成、納車されます。更に、同じ柄を裏地に用いたメンズジャケットやスカーフもご購入することができます。

MBJはマーケティング活動を通して、メルセデス・ベンツ及びsmartの魅力を余すところなくお伝えし、全国の正規販売店と一丸となり、皆様選ばれ、最も愛されるブランドを目指して更に邁進して参ります。

受付期間:2016年4月12日(火)~5月8日(日)

対象モデル:smart fortwo、smart forfour

参加デザイナー/アーティスト:

- ・天津憂(アマツ ユウ)氏  
「Hanae Mori manuscript」「A DEGREE FAHRENHEIT」のファッションデザイナー
- ・Neasden Control Centre(ニースデン コントロール センター)氏  
独自のスタイルを貫き、イラストから空間まで幅広く手がけるイラストレーター
- ・YOSHIROTTEN(ヨシロットン)氏  
東京を中心に国内外で活躍するグラフィックアーティスト

価格:

- ・トリディオンセーフティセル fortwo:144,000 円/forfour:156,000 円(税抜)
- ・ボディ部分(左右どちらか片側) fortwo:180,000 円/forfour:204,000 円(税抜)
- ・ジャケット 38,000 円(税抜)
- ・スカーフ 3,800 円(税抜)



右or左トア 右or左フロント/リアバンパー 一部



左右トリディオン部分



ジャケットメンズ(オプション)

スカーフ(オプション)  
50×50cm



ジャケットメンズ(オプション)

スカーフ(オプション)  
50×50cm