



## メルセデス・ベンツ、2015年新規登録台数で過去最高記録更新 国内純輸入車およびプレミアムブランド No.1 を獲得

- ・ 年間販売記録を3年連続で更新
- ・ 商品力強化、積極的なマーケティング活動により、前年比7.1%増を達成

メルセデス・ベンツ日本株式会社(以下MBJ、社長:上野 金太郎、本社:東京都港区)は、メルセデス・ベンツの2015年新規登録台数(日本自動車輸入組合による)が、前年比7.1%増の6万5,159台(2014年:6万834台)となり、国内で販売されている純輸入車およびプレミアムブランドとして、16年ぶりに首位<sup>1</sup>を獲得したと発表しました。また、通年の新規登録台数としては、2013年より3年連続で過去最高記録を更新しました。

MBJは、2015年を「エンジン革命」の年と称し、年初より高効率なガソリンエンジン、クリーンディーゼル「BlueTEC」、プラグインハイブリッド、さらに日本初のクリーンディーゼルハイブリッド等、燃費効率が高くCO2削減に寄与する最新パワートレイン搭載モデルを続々と導入しました。また、最高級モデル「メルセデス・マイバッハ Sクラス」、新型スポーツカー「メルセデスAMG GT」や、新世代コンパクトモデル群(A/B/CLA/GLA)の新型ステーションワゴン「CLA シューティングブレーク」など、お客様の多様なライフスタイルにお応えすべく、商品構成を拡充しました。

マーケティング面では、年間を通じて、既存のお客様の満足度を高めるための取り組みはもちろん、多くのお客様にメルセデス・ベンツをより身近に感じて頂くための活動に注力しました。新しいお客様との接点作りの場として、7月にブランド情報発信拠点「Mercedes me Tokyo HANEDA」、10月に「メルセデス・ベンツ 三井アウトレットパーク 木更津」をオープンし、多くのお客様にご来場いただくことが出来ました。また、テクノポップユニット「Perfume」の3Dアニメーションによる新型AクラスのテレビCMが、公開から約1ヶ月でYouTube視聴回数330万回を突破しました。

MBJ社長の上野 金太郎は、次のように述べています。「2015年、MBJは多くのお客様から強いご支持を頂戴することができました。ガソリン自動車誕生130周年、MBJ創立30周年の節目の年となる2016年は、お客様によりご満足して頂けるよう、“自動車誕生130周年記念キャンペーン2016”<sup>2</sup>を実施し、革新的な新型車、新たなブランド体験の場を展開いたします。MBJは今後も、メルセデス・ベンツの魅力余すところなくお伝えし、全国の正規販売店と一丸となり、皆様に選ばれ、最も愛されるブランドを目指して更に邁進して参ります。」

---

<sup>1</sup> 自社調べ

<sup>2</sup> 130年の歴史と先進テクノロジーを受け継ぐメルセデスを、より多くのお客様にお選びいただくためのキャンペーン。メルセデス・ベンツ新車の購入をご検討中のお客様に向け、購入時にご利用いただける3つの特典をご提供するほか、新車をご成約のお客様の中から抽選で30組60名様に、「自動車誕生の歴史を知る旅へ ドイツ4泊6日ご優待（税込10万円分）ツアー」をプレゼントいたします。

応募条件等のキャンペーン詳細は、下記WEBサイトよりご確認ください。

WEBサイト：<http://www.mercedes-benz.jp/coupon/130th/index.html>