



Mercedes-Benz

お知らせ

Press Information

2015年11月26日

メルセデス・ベンツ、新型 A クラスのマーケティング活動として

「Next Stage with YOU」キャンペーンを開始

- ・ テクノポップユニット「Perfume」の起用と先進の画像解析技術によって新型 A クラスの魅力を表現したマーケティング活動
- ・ 「新世紀エヴァンゲリオン」シリーズを手掛けた貞本義行氏により Perfume 3 人の 3D アニメーションを制作、キャンペーン CM を 11 月 26 日から公開
- ・ メルセデス・ベンツ日本として初めて「WEB カスタマイズモデル」を販売
- ・ バーチャルとリアルを融合したエンターテインメントを体験できる iPhone アプリ

メルセデス・ベンツ日本株式会社(社長:上野金太郎、本社:東京都港区)は、メルセデス・ベンツのスポーツコンパクト「新型Aクラス」のマーケティング活動として、「Next Stage with YOU」キャンペーンを本日より開始します。

「Next Stage with YOU」キャンペーンは、先進の画像解析技術を活用したマーケティング活動と、メルセデス・ベンツ日本として初となる「WEBカスタマイズモデル」の販売を組み合わせた取り組みです。Aクラスが新型としてデザイン、快適性、動力性能、安全性などあらゆる面で生まれ変わるとともに、お客様とともに新たなステージへと進化していくことを表現しています。

今回、常に新しいパフォーマンス、最新のテクノロジーで人々に新たな感動を生み出し続けるテクノポップユニット「Perfume」をマーケティングのパートナーとして起用しました。キャラクターのデザインは、「新世紀エヴァンゲリオン」シリーズを手掛け、また2012年11月に実施したキャンペーン「NEXT A-Class」のアニメーション作品でキャラクターデザインを担当した貞本義行氏を再度起用しました。



【キャンペーンCM】

Page 2

Perfumeの3DアニメーションによるCMを本日よりTVおよび新型Aクラスの特設ウェブサイト内で公開します。Perfumeの楽曲を手掛ける中田ヤスタカ氏が新型Aクラスのために書き下ろした新曲「Next Stage with YOU」に乗せて3Dアニメーションの3人がダンスを披露。振り付けはこれまでもPerfumeのダンスを担当してきたELEVEN PLAYの演出振付師MIKIKO氏が担当し、新型Aクラスでのドライブを表現しました。

・正式名称:「The new A-Class スペシャルサイト」

・URL: <http://www.a-class-next-stage-with-you.jp/>



【WEBカスタマイズモデル】

メルセデス・ベンツ日本として初めて、WEBカスタマイズモデル「A 180 Customized Version」の販売を行います。「A 180 Customized Version」は、「A 180」をベースに、メルセデス・ベンツ正規販売店でお選びいただける内外装色やオプション装備の他に、ウェブ限定の内外装色や、パッケージオプションに含まれる装備を個別にお選びいただけるなど、お客様のお好みに合わせた仕様にする事ができる特別仕様車です。

「A 180 Customized Version」限定アクセサリとして、Perfumeの世界観を表現したメルセデス・ベンツ「A-Class × Perfume デザインアートステッカー」を全国限定30枚で販売します。このステッカーをボディに貼ることで、自分だけの「Perfume Edition」が完成します。

お客様よりご注文いただいた車両は、ご注文時にお選びいただいたメルセデス・ベンツ正規販売店よりお客様へ納車します。本特別仕様車の注文はAクラス特設ウェブサイト「The new A-Class WEBカスタマイズサイト」経由のみとし、2016年3月31日までの期間限定で受付します。



- ・正式名称:「The new A-Class WEBカスタマイズサイト」
- ・URL: <http://www.a-class-next-stage-with-you.jp/web-customize/>

【iPhoneアプリ^{*}】

お客様との新しい接点として、デジタルエンターテインメントを体験できるiPhoneアプリを開発しました。ご自身で撮影した写真が、画像解析技術によってオリジナルのステージに変換します。そのオリジナルのステージ上で、3DアニメーションのPerfume3人がパフォーマンスを披露し、64万通り以上の動画をお楽しみ頂くことができます。^{*}アプリはiPhone5以降に対応しています。

なお、iPhoneアプリに搭載されている画像解析技術の開発は、株式会社ライゾマティクスが担当しています。



参考: Perfume (パフューム)

広島県出身。あ〜ちゃん、かしゆか、のっちの3人組テクノポップユニット。

2005年メジャーデビュー。2015年はメジャーデビュー10周年、結成15周年の節目に突入。メジャーデビュー日である9月21日から10日間に亘り「Perfume Anniversary 10days 2015 P P P P P P P P P P」を開催し、大盛況のうちに終幕。2014-15年の「Perfume WORLD TOUR 3rd」、 「SXSW 2015」など海外での丸2ヶ月間に亘る活動を中心に追った、自身初のドキュメント映画「WE ARE Perfume -WORLD TOUR 3rd DOCUMENT」が10月31日より日米同時公開され

