



Mercedes-Benz

お知らせ

Press Information

2015 年 10 月 8 日

Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO 2016 S/S 10 月 12 日に開幕

- ・ メルセデス・ベンツが冠スポンサーとなり 9 回目
- ・ 本イベントを通じメルセデスの魅力を発信

メルセデス・ベンツ日本株式会社(以下MBJ、社長: 上野 金太郎、本社: 東京都港区)が冠スポンサーを務める「Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO(以下MBFWT)2016 S/S」(主催: 一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構)は2015年10月12日(祝・月)~18日(日)、国内外の計50ブランドが参加し、東京・渋谷ヒカリエ他で開催されます。

メルセデス・ベンツは、2001年より世界の有力なファッション・ウィークの冠スポンサーを務めております。日本では、2011年10月より東京のファッション・ウィークの冠スポンサーとなり、MBFWTとして新たにスタートしてから9回目の開催となります。クルマもファッションも「自分のスタイルを表現する手段」という点で共通しており、MBFWTを通じ、メルセデスの魅力を伝えていきます。

【Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO (MBFWT) 2016 S/S 関連 MBJ の主な活動】

1. メルセデス・ベンツ 新型 V クラス(2015 年 10 月 10 日発表予定)が、キービジュアルに登場。



2. ブランド情報発信拠点「メルセデス・ベンツ コネクション」(東京)でのイベント

Page 2

■ 開幕日にオープニングレセプション開催:

10月12日(祝・月)、招待制

■ ファッションブランド「tenbo」ファッションショー開催:

10月13日(火)、招待制

■ 文化ファッション大学院大学(14日)、文化服装学院とドレスメーカー学院(15日)の学生による作品展示、第二回「NEW CREATORS EXHIBITION」を主催:

10月14日(水)～15日(木) 10:00～20:00

■ 1F DOWNSTAIRSが「COLOR RUNWAY」に参加:

10月8日(木)～21日(水)

3. ブランド情報発信拠点「Mercedes me Tokyo HANEDA」でのイベント

■ eggcellent BITESが「COLOR RUNWAY」に参加:

10月8日(木)～21日(水)

また、Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO (MBFWT) 2015-16 A/W でメルセデス・ベンツ プレゼンツ デザイナー*に選出された「matohu」に、2015年10月28日(水)開幕の東京モーターショー メルセデス・ベンツスタンドの案内スタッフのオリジナルコスチュームのデザインを担当して頂きます。

*ユニークなスタイル、高品質な素材、そして革新的なデザインに取り組むデザイナーを称え、活動支援を行なうプログラム