

これは、2015年1月9日にダイムラー社から発表されたプレスリリースの日本語抄訳です。

メルセデス・ベンツ2014年販売台数、過去最高を記録

Press Information

2014年1月9日

- ・ 2014年メルセデス・ベンツの販売台数は、過去最高の165万10台(+12.9%)で4年連続新記録達成。
- ・ 12月単月16万3,171台、第四四半期45万4,854台で共に創業以来最高
- ・ ディーター・ツェツェのコメント:「メルセデス・ベンツは順調の一途。史上最高の販売は新車攻勢の成果。新型車が極めて好評。特にコンパクトカーや新型Cクラス、新型Sクラスが販売に貢献。世界の全主要市場で台数拡大を実現。2015年はSUVセグメントで新車攻勢を継続。SUV、新型Cクラスの通年販売、コンパクトカーとスマート2モデルで販売に更なる勢いを期待。
- ・ 販売を牽引したモデル:Sクラスセダン(+82.2%)とコンパクトカー(+24.7%)
- ・ 米国(+5.7%)、中国(+29.1%)でも新記録達成。
- ・ 米国に次いで中国が初めて世界で2番目の市場となる
- ・ ドイツ、日本、オーストラリア、カナダとロシア市場でマーケットリーダー

()内全て前年比

2014年メルセデス・ベンツの通期総販売台数は史上最高となり、4年連続新記録を達成しました。通算世界販売台数は165万10台(前年比12.9%増)で通年を通じて各単月記録を更新し、12月単月は16万3,171台(前年同月比17.2%増)、第四四半期も創業以来最高の45万4,854台で一年を締めくくりました。

ダイムラー社取締役会会長 兼 メルセデス・ベンツ・カーズ統括のディーター・ツェツェ次のように述べています。「メルセデス・ベンツは順調の一途をたどり、新車攻勢が結果を生み、創業以来最高記録を達成できました。新型車が極めて好評で、特にコンパクトカーや新型Cクラス、新型Sクラスが販売に貢献しました。世界の全ての主要市場で台数拡大を実現できました。2015年は継続してSUVセグメントで新車攻勢をかけていきます。SUV、新型Cクラスの通年の販売が可能となる上、コンパクトカーとスマート2モデルで販売に更なる勢いがつくと期待しています。」

カスタマーサービスの新たな基準「Mercedes me」

「早いスピードで製品攻勢をかけ、2020年までにこれまでのラインアップにない新型車を少なくとも11モデル導入します。」とメルセデス・ベンツ・カーズ部門 営業/マーケティング

統括のオラ・ケレニウスは述べています。「新型車と変化するお客様の願いやニーズに合わせたマーケティング活動の展開で2020年まで更なる成長を確実にいたします。」と続けます。この点で注力しているのが『メルセデス・ベンツ2020 — ベスト・カスタマーエクスペリエンス』です。その一貫としてメルセデスブランドが都市部でのプレゼンスを強化しています。世界初の「Mercedes me」店舗を6月ハンブルグで立ち上げ、車両の展示のみならず食事、イベント、情報、コンサルティング、インタラクティブなデジタル経験を提供しています。メルセデス・ベンツは2014年の春以降「Mercedes me」ブランドの傘下にあらゆるサービスとモビリティの統合を進めています。「Mercedes me」ウェブサイトはお客様個人の登録IDでメルセデス・ベンツの全てのサービスに世界中からアクセスできます。「Mercedes me」は一人一人のカスタマーサービスに新しい基準をもたらしました。

欧州市場の販売は高度に成長

2014年欧州市場全体でメルセデス・ベンツの販売は昨年に比べ9.4%増加し、乗用車全体市場よりも顕著に高い伸びを示しました。12月単月で6万6,777台(前年同月比21.5%増)販売し、競争の激しいドイツ本国でも急増をみせ(同13.6%増)、プレミアムブランド首位の座を守りました。欧州で2番目に大きな市場イギリスでは12万3,480台、ポルトガル(同45.7%増)、スイス(同15.8%増)、ベルギー(同8.0%増)同様、過去最高を記録しました。スペインでは30%以上販売台数を伸ばしました。

世界二大市場、米国と中国で最高記録を更新

NAFTA全域における販売台数は2014年合計37万3,291台(前年比5.8%増)に上り、うち米国で33万391台(同5.7%増)販売し、メルセデス・ベンツの最大市場という地位を維持しました。米国のみならずカナダとメキシコでも過去最高を記録しました。カナダにおけるプレミアムブランドのリーダーシップも保持しています。

2014年中国でこれまでにない28万1,588台(前年比29.1%増)販売し、初めてドイツを追い越し、世界で2番目に大きな市場となりました。Cクラス ロングホイールベースは8月から販売されています。メルセデス・ベンツがプレミアムブランドのマーケットリーダーとなっている日本とオーストラリアでも通年の最高販売台数を記録しました。アジア太平洋地域の総販売台数は、49万1,321台で前年に比べ25.7%増加しました。

3月にGLA が加わったコンパクトカーセグメントが2014年は特に好調でした。A、B、CLAとGLAクラスを合わせた販売台数は前年に比べ24.7%上回り、46万3,152台でメルセデス・ベンツとしてコンパクトカーの最多記録となりました。2015年の春にはCLA Shooting Brakeが5番目のコンパクトカーとして市場に展開されます。

Cクラスの年

Cクラスセダンは2014年またもやメルセデス・ベンツのベストセラーとなりました。新型セダンは、4大陸で同時生産される初めてのモデルです。2014年3月発売の新型セダンと9月発売の新型ステーションワゴンは、合わせて31万6,792台販売し、前年に比べ4.4%伸びました。12月は、前年同月比ほぼ50%増を達成しました。2015年は新型2モデルを通年を通じて販売できる上、エンジンの拡充も予定され、さらに販売に弾みがつくものと期待されています。

新記録を達成したEクラスロングホイールベース

昨年Eクラスセダンとステーションワゴンは昨年に比べ6.2%増の25万7,571台という台数で、好調な販売に大きく貢献しました。特に中国で発売されたEクラスのロングホイールベースモデルは好評を博しました。受注が49.8%と急増し、5万6,344台販売しました。Eクラスのロングホイールベースモデルは中国で運転手付きのリムジンとして利用され、後部座席の余裕あるレッグルームが喜ばれています。Eクラスステーションワゴンは世界のフリートセールスにおいて特に重要なモデルとなっています。

変わらず世界トップセラーの高級セダンSクラス

2014年もSクラスは高級セダンで世界のベストセラーでした。昨年Sクラスセダンは前年に比べ、82.2%増と急上昇し、10万3,737台販売しました。新しいメルセデス-マイバッハS 600は、2015年の発売を予定しています。新しいサブブランド、メルセデス-マイバッハの最初のモデルは、11月に広州とロサンゼルスで初めてお披露目されました。

2014年SUVの販売は34万1,788台という(前年比5.3%増)新記録を達成しました。GLKクラス(同7.7%増)、Mクラス(同8.7%増)とGクラス(同10.4%増)が過去最多の台数を記録しました。

乗用車ファミリーの新メンバーVクラス

2014年5月最も大きな家族の一員としてVクラスがメルセデス・ベンツ乗用車ファミリーに加わりました。新型Vクラスは、デザインと多くの革新性でこのセグメントに新しい基準をもたらします。発売以来、ほぼ2万5,000台販売されました。

新しいドリームカーSクラスクーペとCLS

メルセデス・ベンツのドリームカーにはロードスター、カブリオレ、クーペが含まれます。2014年には合計14万1,998人のお客様がドリームカーの夢をかなえました。9月にはSクラスクーペとフェイスリフトのCLSも発売され、ドリームカーの成功は2015年も続きます。

製品攻勢と成長戦略をかけるMercedes-AMG

メルセデス・ベンツのハイパフォーマンスブランドMercedes-AMGは2014年4万7,632台という新記録を打ち立てました。コンパクトクラスへの参入およびモデルの拡張により、新しいお客様と成功を既存および新興の市場にもたらしました。AMGが独自に開発し、2014年に発売したMercedes-AMG GTはAMGブランドのサクセスストーリーを引き継ぎ、持続的な成長の支えとなっています。Mercedes-AMGは、メルセデス・ベンツのAMG伝統的なAMGモデルの間のセグメントをターゲットとする新設定のAMGスポーツモデルを提供することで、新たな入り口からお客様をAMGの世界に誘います。

お客様から評判の高い新型スマート

スマートがモデルチェンジをした年の通期販売台数は8万9,844台でした。(前年10万792台)。2014年は特に米国で成功を収め、前年を12.8%上回りました。新型スマート フォーフォーと4シーターのスマート フォーフォーは、11月末からメルセデス・ベンツの販売

店で購入できます。発売開始一カ月後に17.5%販売が急増しました。2015年は新型車を Page 5
 通年で販売できることから世界総販売数の飛躍的な伸びが見込まれています。

カーシェアリングのプロバイダーcar2goを利用したお客様は、2014年末累計100万人に
 上りました。ローマ、フィレンツェ、フランクフルト、コペンハーゲン、ストックホルム、米国
 ロサンゼルス、サウスベイとニューヨークのブルックリンで2014年に始まったスマートの
 カーシェアリングcar2goは、現在ヨーロッパと北米合わせて30都市で利用できます。

メルセデス・ベンツ・カーズ 販売台数 概要

	2014年12月	前年比%	2014年累計	前年比%
メルセデス・ベンツ	163,171	+17.2	1,650,010	+12.9
スマート	10,342	+17.5	89,844	-10.9
メルセデス・ベンツ カーズ	173,513	+17.2	1,739,854	+11.4
市場別実績				
ヨーロッパ	66,777	+21.5	722,732	+9.4
（内）ドイツ	22,688	+13.6	261,050	+2.3
NAFTA 全域	37,684	+3.1	373,291	+5.8
（内）アメリカ合衆国	34,009	+3.0	330,391	+5.7
アジア太平洋	50,657	+21.4	491,321	+25.7
（内）日本	7,334	+19.7	60,663	+14.4
（内）中国	28,769	+22.3	281,588	+29.1