



Mercedes-Benz

お知らせ

Press Information

2015 年 1 月 9 日

新型 B クラスのコミュニケーション活動 Hip Hop アーティスト“RIP SLYME”とコラボレーション

- ・新型 B クラス テレビ CM に RIP SLYME の書き下ろし楽曲「この道を行こう」を採用
- ・新曲のプロモーションビデオを共同制作

メルセデス・ベンツ日本株式会社(以下 MBJ、社長: 上野 金太郎、本社: 東京都港区)は、新型Bクラスのコミュニケーション活動において、5人組Hip HopアーティストのRIP SLYME(株式会社田辺エージェンシー/株式会社ワーナーミュージック・ジャパン/unBORDE所属)とコラボレーションすることを発表しました。

MBJは、新しいお客様との接点作りを目的としたマーケティング活動を強化しており、新型Bクラスの発表に際しても、より多くの若い層への商品訴求を検討いたしました。新型Bクラスの高いユーティリティとアクティブなライフスタイル、ドライビングの楽しさといった商品特性を表現するにあたり、この度、若者を中心に広い層に人気のHip Hopアーティスト、RIP SLYMEとのコラボレーションが実現致しました。RIP SLYMEの持つ音楽での遊び心、高いセンス、独特のスタイルと、新型Bクラスの魅力を融合させることにより、幅広い層から注目して頂ける活動が可能となったと確信しております。

今回、コラボレーションのために、RIP SLYMEが書き下ろした楽曲「この道を行こう」を採用した、新型BクラスのTVCMは2015年1月27日より放映開始を予定しております。また、CMと同時に作成したプロモーションビデオは、メルセデス・ベンツ日本のオフィシャルウェブサイト(www.mercedes-benz.co.jp)およびYouTubeチャンネル(www.youtube.com/user/mercedesbenzjapan)等を通して1月29日より公開いたします。

MBJでは今後も、メルセデスの魅力を余すところなくお伝えし、皆様に選ばれ、最も愛されるブランドを目指し、邁進して参ります。

