



Mercedes-Benz

お知らせ

Press Information

2014年8月27日

メルセデス・ベンツ、 「GO! GLA」CM 動画視聴回数 300 万回突破

- ・ 公式 Youtube 動画として初めて視聴回数 300 万回を突破
- ・ 3 台のメルセデスカートの無料ダウンロードと、オリジナルのインターネット大会『Mercedes Cup』を本日より開始、国内オリジナルの『マリオカート8』のタイムアタック大会も開催

メルセデス・ベンツ日本株式会社(以下 MBJ、社長:上野金太郎、本社:東京都港区)は、2014年5月29日に発売したメルセデス・ベンツの伝統が生んだコンパクト SUV「新型 GLA クラス」の広告活動として任天堂株式会社のゲームソフト「スーパーマリオブラザーズ」とコラボレーションをした CM「GO! GLA」篇の Youtube における視聴回数が、8月25日に(公開から約3か月)300万回を突破したと発表しました。視聴回数が300万回を突破するのは MBJ が 2010年8月に公式 Youtube 動画チャンネルを開設してから初めてのことです。

GLA は取り回しの良いボディサイズにオールラウンドな走行性能を兼ね備えたコンパクト SUV です。あらゆる生活シーンにマッチし、年齢・性別を問わず幅広くお使いいただけることから、1985年に発売されて以来幅広い層に親しまれ続けている「スーパーマリオブラザーズ」とのコラボレーションが実現しました。GLA の俊敏性・走破性を「スーパーマリオブラザーズ」の親しみやすく軽快な世界観で表現したコミカルなストーリーは、2014年7月前期(6月20日~7月4日)の CM 好感度調査(CM 総合研究所調べ)で全業種 2253 銘柄中総合 3 位となり、39 歳以下の若い世代を中心に幅広い支持をいただきました。

また、任天堂の家庭用ゲーム機 Wii U™ゲームソフト『マリオカート8』に、「GLA」をはじめ3台のメルセデスカートが参戦し、本日から世界中で無料ダウンロード及びインターネット大会「Mercedes Cup」が開始されます。さらに、日本国内オリジナルの企画として、メルセデスカートを用いた『マリオカート8』のタイムアタック大会を、8月31日(日)に東京の「メルセデスミー」、9月7日(日)に大阪の「メルセデス・ベンツコネクション」で開催いたします。



MBJ では今後も、メルセデスの魅力を余すところなくお伝えし、皆様選ばれ、最も愛される Page 2
ブランドを目指し、邁進して参ります。

※Wii U は任天堂の商標です。

©Nintendo

【『マリオカート8』タイムアタック大会 開催概要】

・東京会場

2014年8月31日(日) Mercedes me 11:00 受付開始 18:00 大会終了予定

・大阪会場

2014年9月7日(日) Mercedes-Benz Connection 10:00 受付開始 17:00 大会終了予定

URL: <http://mb-live.jp/campaign/2014/mariokart8/>

【メルセデス・ベンツ GLA クラス】

メルセデス・ベンツ GLA クラスはメルセデスの新世代コンパクトカーの最新モデルです。クルマの世界の枠にとらわれない GLA はコンパクト SUV を再定義し、急成長を遂げるセグメントにメルセデスが初めて導入するモデルとして、都会ではスムーズなハンドリングで、オフロードやワインディングロードでは楽々と、高速道路ではダイナミックで効率良くというオールラウンドな走行性能を備えました。また、コンパクト SUV セグメントにおいて No.1 のエアロダイナミクスである Cd 値 0.29 を実現しました。GLA、GLK、M、GL、G の 5 つのモデルで、メルセデスの SUV ラインアップは完成しました。

【関連リンク】

マリオカート 8 メルセデスカート 紹介映像

<http://www.youtube.com/watch?v=vDaCFD32Uhs>

新型 GLA 特設ウェブサイト「GO! GLA スペシャルサイト」

<http://go-gla.jp/>

新型 GLA 製品情報ページ

<http://www.mercedes-benz.co.jp/gla-class/>