



Mercedes-Benz

お知らせ

Press Information

2014年6月13日

## メルセデス・ベンツ、 「GO! GLA」CM 動画視聴回数 200 万回突破

- ・ 公開後 2 週間で Youtube 再生回数 200 万回を突破、海外からも注目

メルセデス・ベンツ日本株式会社(以下 MBJ、社長:上野金太郎、本社:東京都港区)は、2014 年 5 月 29 日に発売したメルセデス・ベンツの伝統が生んだコンパクト SUV「新型 GLA クラス」の広告活動として任天堂株式会社のゲームソフト「スーパーマリオブラザーズ」とコラボレーションをした CM「GO! GLA」篇の Youtube における視聴回数が、6 月 12 日に(公開から 2 週間)200 万回を突破したと発表しました。日本発のこのコラボレーション作品は海外でも注目を集めており、220を超える国と地域で 150 万回以上が再生されています。

GLA は取り回しの良いボディサイズにオールラウンドな走行性能を兼ね備えたコンパクト SUV です。あらゆる生活シーンにマッチし、年齢・性別を問わず幅広くお使いいただけることから、1985 年に発売されて以来今なお幅広い層に親しまれている「スーパーマリオブラザーズ」とのコラボレーションが実現しました。CM では GLA の俊敏性・走破性を「スーパーマリオブラザーズ」の親しみやすく軽快な世界観で表現したコミカルなストーリーをお楽しみいただけます。

本 CM は新型 GLA の特設ウェブサイト「GO! GLA スペシャルサイト」内で公開中です。  
(URL: <http://go-gla.jp>)



MBJ では今後も、メルセデスの魅力を余すところなくお伝えし、皆様に選ばれ、最も愛されるブランドを目指し、邁進して参ります。