



Mercedes-Benz

お知らせ

Press Information

2014 年 6 月 12 日

ブランドアンバサダーに本田圭佑選手が就任

- ・メルセデス・ベンツ日本、初の包括的ブランドアンバサダーに本田圭佑選手が就任
 - ・本田選手出演 次期新型モデル ティザーCM「メルセデスの本気。」
- 6 月 13 日よりオンエア開始

メルセデス・ベンツ日本株式会社(以下 MBJ、社長: 上野 金太郎 本社: 東京都港区)は、メルセデス・ベンツの日本におけるブランドアンバサダーとして、プロサッカー・日本代表選手の本田圭佑選手(セリエA ACミラン)が就任することを発表しました。

MBJは、新しいお客様との接点作りを目的としたマーケティング活動を強化しておりますが、その一環として、メルセデスブランドの発信に協力して頂くブランドアンバサダーを特定の分野にて起用して参りました。今回、MBJとして初めて、CM出演を伴う包括的ブランドアンバサダー契約を本田選手と締結致しました。メルセデス・ベンツのクルマづくりの哲学「The Best or Nothing」と、本田選手のプロサッカー選手としての思想、姿勢に数々の共通点があり、双方が共感し契約が実現したものです。

本田選手のブランドアンバサダーとしての最初の活動は、MBJのTVCM「メルセデスの本気。」出演となります。本TVCMは次期新型モデルのティザー広告で、2014年6月13日より全国にて放映を開始致します。



本田選手は今回のブランドアンバサダー就任について、「メルセデスのクルマは以前から好きです。今回、メルセデス・ベンツ日本の上野社長とお会いする機会があり、お話しの中で、“決して妥協を許さない、常に The Best を目指す”というクルマづくりに共感し、親近感を抱きました。ご縁があって、ブランドアンバサダーとして活動させて頂くことになり、大変光栄に思っております。」語っています。

MBJでは今後も、メルセデスの魅力を余すところなくお伝えし、皆様に選ばれ、最も Page 2
愛されるブランドを目指し、邁進して参ります。