



Mercedes-Benz

新ブランド情報発信拠点

Press Information

2014年4月25日

Mercedes me を期間限定でオープン

- ・ 東京ミッドタウンに5月1日(木)、期間限定でオープン
- ・ 新しいコンセプトで、メルセデスの「いま」を、より気軽に感じていただける施設
- ・ ギャレット ポップコーン ショップスとコラボレーションした世界で唯一のカフェ

メルセデス・ベンツ日本株式会社(以下 MBJ、社長: 上野 金太郎 本社: 東京都港区)は、5月1日(木)、複合施設「東京ミッドタウン」(東京都港区)に、メルセデス・ベンツブランドの新コンセプトの情報発信拠点「Mercedes me(メルセデス ミー)」を期間限定(2014年12月上旬までの予定)でオープンします。

MBJでは2011年7月より、ブランド情報発信拠点「メルセデス・ベンツ コネクション」を開設し、新たな顧客層に対するブランドの訴求や浸透に取り組んでまいりました。メルセデス・ベンツブランドとして世界で初めて展開する、カフェやレストランラウンジを中心とした「日本発」の施設として好評を博し、東京・六本木と大阪・梅田の2拠点で、計230万人(2011年7月～2014年3月末時点)以上のお客様にご来店いただきました。

新拠点は、ダイムラー社が本年3月に発表し、世界的に展開を進める包括的お客様向けサービス「Mercedes me」*のパイロット店として開設いたします。「Mercedes me」は、モビリティサービス「move me」、コネクティビティサービス「connect me」、総合アフターサービス「assist me」、ファイナンスと保険「finance me」、ビジネスイノベーション・コミュニティ「inspire me」の五つの領域で構成されており、デジタルプラットフォームを核としています。ウェブサイトにも先駆け、店舗でのメルセデス・ベンツとお客様との関係構築を目指し、双方向、顧客志向のブランド情報発信拠点を新たに展開します。メルセデス・ベンツ コネクションの世界観を受け継ぎながら、「**Show**」「**Space**」「**Food**」^{ミュージック}「**Music**」をキーワードにメルセデスをより気軽に楽しめるスペースとなります。

*ウェブサイトを通じた、日本国内向けサービスの開始は未定です。

店舗1Fの「ギャラリースペース」には、メルセデス・ベンツの最新モデルを常時展示(**Show**)し、オリジナルグッズや雑貨の販売を行う「コレクションショップ」を設置します。

2Fでは、アメリカ・シカゴ生まれの老舗ポップコーン・ブランド「ギャレット ポップコーン ショップス」と、ラテアート世界チャンピオンが監修するドリンクを提供する「DOWNSTAIRS COFFEE」がコラボレーションした、世界で唯一のカフェ「Garrett café」^{ギャレット カフェ}

ミーツ ダウンステアーズ
meets DOWNSTAIRS」(Food)を展開します。グルメなポップコーンをベースとした、パフェ
やアイスクリーム等のスイーツや軽食をお楽しみいただけます。 Page 2

カフェに隣接する「ラウンジ」(Space)には、国内初披露となる、メルセデス・ベンツが
デザインする「Mercedes-Benz Style」ブランドの家具を配し、ラグジュアリーで上質な
くつろぎの空間を提供いたします。

また、東京のFMラジオ放送局「J-WAVE」ともコラボレーション(Music)し、プロジェクト
「Mercedes me MUSIC FACTORY」を開始します。6月にスタートする同名の番組とSNS
を介して連動し、「ドライブと音楽」について語り合うユーザーとの共創型コミュニティを
形成し、ユーザー参加型音楽イベントや、店舗内BGMのセレクションなど各種イベント
やコンテンツの企画を行っていく予定です。

MBJ社長の上野は次のように述べています。「『メルセデス・ベンツ コネクション』の
オープン以来、メルセデス・ベンツは今まで出会うことのできなかつた新しいお客様と
の接点を得ることができました。商業施設内に新しくオープンする『Mercedes me』で、
さらに多くのお客様に、メルセデスを気軽に感じていただけることを期待しています。」



【Mercedes me 概要】

Page 3

名称	:	Mercedes me(メルセデスミー)
住所	:	東京都港区赤坂 9 丁目 7 番 4 号 東京ミッドタウン ガレリア 1F&2F
オープン	:	2014 年 5 月 1 日(木) 2014 年 12 月上旬(予定)までの期間限定営業
内装設計・施工	:	株式会社竹中工務店
延床面積	:	978.35 m ² (1F 308.59 m ² 、2F 669.76 m ²)
音楽プロデュース	:	J-WAVE(株式会社 J-WAVE)
営業時間	:	11:00~21:00(東京ミッドタウン 営業時間に準ずる)

Garrett cafe meets DOWNSTAIRS

カフェプロデュース	:	中村 貞裕(株式会社トランジットジェネラルオフィス)
ドリンク監修	:	澤田 洋史(STREAMER COFFEE COMPANY)
フード監修	:	ギャレット ポップコーンショップス(ジャパンフイトレ株式会社)
営業時間	:	11:00~21:00(L.O. 20:30)

【ギャレット ポップコーン ショップスについて】

「ギャレットポップコーンショップス」は、1949 年アメリカのシカゴで創業し、60 年以上 3 世代にわたり伝承されてきた秘伝のファミリーレシピと手作り製法にこだわった、ちょっと贅沢でグルメなポップコーン・ブランドです。全米では 12 店舗を展開するほか、シンガポール、香港、UAE、マレーシア、クエート、タイと、合わせて世界 8 カ国 31 店舗(※2014 年 4 月時点)に展開し、世界中で多くの方に愛されています。ポップコーン粒には、契約農家により特別に栽培された大粒のトウモロコシのみを使用し、素材から手作りされています。

【メルセデス・ベンツ スタイルについて】

メルセデス・ベンツ スタイルは、メルセデス・ベンツの DNA が流れる、ラグジュアリーなデザインのブランドです。デザインする領域は、アイウェア、バッグ&レザーコレクション、家具、ヘリコプター、モーターヨットで、その全てにおいて、メルセデスのデザイン言語が反映されています。メルセデスのデザイン哲学は、モダンラグジュアリーを表現する「センシュアル ピュリティ」です。