



Mercedes-Benz

お知らせ

Press Information

2014 年 4 月 23 日

ブランド活動ポータルサイト「Mercedes-Benz LIVE!」開設

- ・ ブランドとお客様との新しいつながりを創造するポータルサイトを 4 月 25 日(金)に開設
- ・ 体験/参加型のプログラムやフェイスブックページ活用による双方向型のコミュニケーションなど多彩なコンテンツを用意

メルセデス・ベンツ日本株式会社(以下 MBI、社長: 上野 金太郎 本社: 東京都港区)は、4月25日(金)、ブランド活動ポータルサイト「Mercedes-Benz LIVE!」を開設いたします。メルセデスの多彩な活動の紹介のほか、ユーザー体験/参加型のプログラムやフェイスブックページと連動し、ブランドとお客様との新しいつながりを創造することを目的としています。

Mercedes-Benz LIVE!では、新型車発表会の中継、ユーザー自ら学び・体験するプログラム「メルセデス・ベンツ アカデミー」、メルセデス・ベンツが提供・協賛するイベントのレポーター募集など、ブランドや製品をより幅広く体感いただくための活動を展開いたします。また、従来発信しているスポーツ、ファッション、モータースポーツ等のブランド活動の紹介について、それぞれの活動に関する公式フェイスブックの投稿を整理・共有し、さらにカテゴリー分類/過去のアーカイブ検索/絞り込み機能を備えることで、ユーザーの興味のある情報をリアルタイムに、かつ分かりやすく、お届けいたします。

4月25日の開設日には、同日に開催するメルセデス・ベンツの新しい情報発信拠点のメディア向け発表会の模様を本サイト上で中継するほか、今後開催されるイベントへのレポーター募集などを開始いたします。

MBIはこのサイトを通じさらに多くのお客様にメルセデスを身近に感じていただくことを期待しています。



オススメ情報



ソーシャルフィード

最新記事 週間ランキング C-Classroom

カテゴリ: ALL



【Mercedes-Benz LIVE!概要】

名称：Mercedes-Benz LIVE!(メルセデス・ベンツ ライブ！)

URL：http://mb-live.jp

公開日：2014 年 4 月 25 日(金) 8:00

【掲載コンテンツ(予定)】

・発表会ライブ中継

メルセデス・ベンツ新型車発表会等のライブ中継を実施。配信後はサイト上にアーカイブされるため後日視聴することが可能です。(4 月 25 日(金)は 13:30 より中継)

・メルセデス・ベンツ アカデミー

プロダクトマネージャーによる新型車説明会や、メディア向け試乗会の特別レポーターなどを募集します。ユーザーが自ら学び・体験することで、メルセデスに対する理解を深めていただきます。

・イベントレポーター募集

メルセデス・ベンツが主催・協賛する各種イベント時のスペシャルレポーターをサイト上で募集し、終了後のレポートを掲載いたします。

・「夢をかなえる」プロジェクト

新型車を使って実現したい「夢」をサイト上で募集する、ユーザー参加型キャンペーン。当選者には該当モデルを一定期間お貸出しし、夢を叶えていただきます。

・フェイスブックページ「C-Classroom」との連動

メルセデス・ベンツについてもっと知りたい・語りたいファンの皆様が集う場として、モータージャーナリスト河口まなぶ氏がナビゲーターをつとめる「C-Classroom」と連動します。C クラスについて、みんなで知って体験して、学校のように楽しむことを目的としたフェイスブックページをサイト上に掲載するほか、今後コミュニティ参加者を交えたイベントも実施いたします。

・フェイスブック投稿の整理/共有

毎日更新されるメルセデス・ベンツ及びスマートの公式フェイスブックの投稿を本サイト上に整理・共有して掲載します。さらに、検索や絞り込み機能も備え、ブランドの情報をリアルタイムに、わかりやすくお届けします。