

これは、2013年7月3日にダイムラー社から発表されたプレスリリースの日本語抄訳です。

メルセデス・ベンツ、2013年上半期販売台数で過去最高を記録

Press Information

2013年7月17日

メルセデス・ベンツの2013年上半期世界販売台数は69万4,433台(前年同期比6.4%増)と、ふたたび過去最高を更新しました。6月単月の世界販売台数も、中国(前年同月比16.0%増)での増加が大きく寄与して13万1,609台(同8.3%増)に上り、過去最高を記録しました。多くの欧州市場、および米国における安定的な増加が、上半期の販売に最も貢献したほか、BRICs諸国でも好調に推移しました。また、ドイツ、米国、日本市場で首位を維持し、西欧のほぼすべての市場でシェアをさらに拡大しました。

メルセデス・ベンツ・カーズ 営業/マーケティング部門 エグゼクティブバイスプレジデントのヨアヒム・シュミットは次のように述べています。「2013年上半期のメルセデス・ベンツは絶好調で、多くの市場で販売台数が増加した結果、過去最高を更新するに至りました。下半期も引き続き、前年同期比増を目指しています。とくに、新型Eクラスや新型Sクラス、新型コンパクトモデル群は今後、各市場での発売が進むにつれて大きな弾みとなるでしょう」。

メルセデス・ベンツの販売台数を地域別に見ると、欧州では、上半期は市場が不安定な動きを示す中でも、32万7,988台(前年同期比4.2%増)と好調に推移し、6月単月でも多くの市場でシェアを拡大しました。上半期の販売台数がとくに大きく伸長した市場としては、イギリス(同15.0%増)、ベルギー(同19.6%増)、ロシア(同19.9%増)、トルコ(同75.1%増)が挙げられます。またドイツは12万4,324台(同3.3%減)となりましたが、市場が大幅に縮小する(同8.1%減)中では健闘しました。また、6月単月ではドイツ市場でシェアが10%近くに達し、プレミアムブランドとして新車登録台数トップの座を堅持しました。

最大の市場である米国では上半期販売台数が非常に好調に推移し、過去最高の14万1,950台を記録しました(同10.4%増)。ラテンアメリカでも、ブラジルで前年同期比51.7%増、アルゼンチンで同95.1%増を記録するなど、大幅な伸びを達成しました。

アジア太平洋地域では上半期は安定した伸び(同6.7%増)を記録しました。とくに好調だったのは日本(同26.5%増)、インド(同16.4%増)等です。また、中国(香港を含む)でもきわめて好調に推移し、6月単月で前年同月比2桁増(16.0%増)となる1万9,549台、上半期では、9万8,914台を記録しました。ダイムラー社では数週間前、中国市場の重要性を考慮し、本社営業部門に中国を統括する独自の事業部門を設置しました。

モデル別では、上半期は新型コンパクトモデル(Aクラス、Bクラス、CLAクラス)が Page 2
17万3,362台(前年同期比58.0%増)と非常に好調でした。

また、新型Eクラス(セダン/ステーションワゴン)も大きな反響をいただいております、6月で
2万1,910台(前年同月比5.0%増)もの販売を達成しました。6月初めにはクーペ/カブリ
オレが欧州各国で発売となり、夏商戦に活気をもたらしています。この2モデルは、
メルセデスの「ドリームカー」の一角です。(メルセデスでは、クーペ、カブリオレ、ロード
スターを「ドリームカー」と総称しています。)ドリームカーの上半期の累計販売台数は
8万5,000台で、主な競合モデルを含めた市場で約50%のシェアを獲得しています。

また、メルセデスのラグジュアリーセダンであり、フラッグシップでもある新型Sクラスに
ついては、7月20日にドイツ国内の各販売店で発表展示会を予定しています。予約も
すでに2万台に達しています。また「Automotive Brand Contest 2013」においては、エク
ステリアデザインとインテリアデザインの2部門で「ベスト・オブ・ザ・ベスト」賞に輝きました。

メルセデス・ベンツSUVの累計販売台数はふたたび大きく増加し、15万6,055台(前年
同期比21.4%増)となりました。とくに、2006年の発売以来の累計販売台数が
25万台以上となっているGLクラスが、前年同期比35.1%増と過去最高を記録したほか、
Mクラスは上半期の販売台数が6万台弱でクラストップとなりました。コンパクトSUVの
GLKクラスもますます人気が高まっており(同32.2%増)、最近では、J.D.パワー社が新車
購入後90日間の品質を評価する「2013年初期品質調査(IQS)」においてクラストップの
成績を収めました。

2シーターのマイクロコンパクトカー、スマート フォーツも同様に、同調査の
「シティカー」部門で第1位を獲得しました。上半期の販売台数は5万1,867台(同6.7%
減)でした。