



Mercedes-Benz

お知らせ

Press Information

2013年3月13日

Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO 2013-14 A/W 3月17日に開幕

- ・ メルセデス・ベンツが冠スポンサーとなり4回目
- ・ 海外デザイナーの受入プログラム等を実施

メルセデス・ベンツ日本株式会社(以下MBJ、社長: 上野 金太郎、本社: 東京都港区)が冠スポンサーを務める「Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO (以下MBFWT)2013-14 A/W」(主催: 一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構)が2013年3月17日(日)～23日(土)、国内外の計48ブランドが参加し、東京・渋谷、六本木他で開催されます。MBFWTとして2011年10月、新たにスタートしてから4回目となります。

メルセデス・ベンツは、2001年より世界の有力なファッション・ウィークの冠スポンサーを務めており、MBJは今季よりデザイナーの海外派遣・受入を行なう「国際エクステンションプログラム」を開始しました。今回は、オランダで活躍する「Conny Groenewegen」(コニー・フルーネヴェーヘン)が来日し、「メルセデス・ベンツ プレゼンツデザイナー」*として、初日にランウェイショーを行ないます。

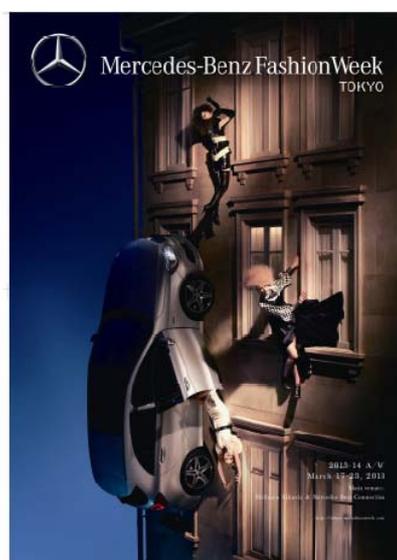
*ユニークなスタイル、高品質な素材、そして革新的なデザインに取り組むデザイナーを称え、活動支援を行なうプログラム

クルマもファッションも「自分のスタイルを表現する手段」という点で共通しており、MBJは引き続き、MBFWTを通じ、メルセデスの魅力を伝えていきます。

【Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO (MBFWT) 2013-14 A/W 関連の主な活動】

1. メルセデス・ベンツ プレゼンツ デザイナーに Conny Groenewegen を選出。
2. メルセデス・ベンツ 新型 A クラスが、キービジュアルに登場。メイキングムービーを、MBJ 公式ウェブサイトで公開しています。

URL : <http://www.mercedes-benz.co.jp/mb-brand/fashion/fashion-week-tokyo-2013-14aw-key-visual/index.html>



3. アメリカのデザイナー Jeremy Scott (ジェレミー・スコット) とコラボレーションしたスマート電気自動車「smart forjeremy」、新型 A クラスを会期中、渋谷ヒカリエに展示します。スコット氏も、MBFWT 開催に合わせて来日予定です。



4. 一般向けコレクション・ショーチケットプレゼント(締め切り済み)
5. 情報発信拠点「メルセデス・ベンツ コネクション」(六本木)でのイベント
 - インターナショナルデザイナー「Vivienne Tam」ファッションショー：
3月19日(火)、招待制
 - ファッション・アクセサリ・服飾雑貨合同展示会「HUB TOKYO vol.4-feeling good-」：
3月20日(祝・水)～22日(金)
 - 2F UPSTAIRS が「Designers' Cocktail Collection」に参加：
3月7日(木)～24日(日)