



Mercedes-Benz

お知らせ

Press Information

2012年10月29日

## ウェルカム キャンペーン 2013を開始

～愛車と長くおつきあいするためには、「そのクルマに適したメンテナンス」を～

メルセデス・ベンツ日本株式会社(以下MBJ、社長:ニコラス・スピークス、本社:東京都)は、「ウェルカム キャンペーン 2013」を本年11月1日より2013年10月31日まで全国のメルセデス・ベンツ指定サービス工場にて実施します。

本キャンペーンは2003年以降、毎年実施しているもので、今回で10回目となるメンテナンスキャンペーンです。メルセデス・ベンツ指定サービス工場にて、期間中に対象の点検を実施いただいたお客様を対象に、抽選で700名様にメルセデス・ベンツオリジナルグッズ等が当たる懸賞をご用意します。メルセデス・ベンツ指定サービス工場では、高度なトレーニングプログラムを受講したサービススタッフが、専用の診断機やスペシャルツール、厳しい製品テストと、独自の品質検査をクリアした純正部品を使用し、お車の安全と環境に配慮した質の高い点検・整備を提供します。

MBJでは、魅力的な製品の提案のみならず、多様化するお客様のニーズに対応したアフターサービス施策の充実を図っています。今後もアフターサービスのスローガン「My Service」のもと、全国225の指定サービス・工場と協力し、多くのお客様に長期間にわたって一層ご満足いただけるアフターサービスの提供に全力を尽くしてまいります。

### 【ウェルカム キャンペーン 2013】

- |           |   |
|-----------|---|
| キャンペーン期間  | : 2012年11月1日(木)～2013年10月31日(木)  |
| 応募締切      | : 2013年11月15日(金)  |
| 抽選        | : 2013年12月  |
| 対象拠点      | : 全国のメルセデス・ベンツ指定サービス工場  |
| 対象点検      | : 初回車検およびそれ以降の1年点検、車検および2年点検  |
| キャンペーン内容  | : 上記対象点検のいずれか1つを受けていただいたお客様へ点検完了時にエントリーカードを配布し、お客様ご自身にてご応募いただきます。<br>※ 応募に際しまして、MyMercedes会員への登録が必要となります。<br>※ 本キャンペーンは予告なく内容を変更、終了することがあります。 |
| キャンペーンサイト | : <a href="http://www.mercedes-benz-service.jp/welcome/">http://www.mercedes-benz-service.jp/welcome/</a>                                     |

懸賞賞品

プレゼント1

メルセデス・ベンツ オリジナルフライトケース  
(500名様)

サイズ : 約350mm×550mm×230mm  
本体素材 : ポリカーボネート グリップ: レザー  
カラー : ブラック



※ 画像はイメージイラストです。実際のデザイン・仕様は異なる場合がございます。

プレゼント2

メルセデス・ベンツ ロゴ入り GENEVAサウンドシステム S  
(50名様)

サイズ : 約235mm×149mm×185mm  
本体重量 : 3.35kg  
カラー : シルバー (ピアノ塗装)



※ 画像はイメージイラストです。実際のデザイン・仕様は異なる場合がございます。

プレゼント1、2にはずれた方にダブルチャンスプレゼント



メルセデス・ベンツ サービス/純正アクセサリィ クーポン券 1万円分(税込み)  
(150名様)

点検/修理でのお支払い、メルセデス・ベンツ純正アクセサリィ・コレクションのご購入に使用できるクーポン券です。

※ イラストはイメージイラストです。実際のデザインとは異なる場合がございます。

※ 使用可能期間:2014年1月～2014年12月末

**【My Service について】**

My Service とは、2011年3月に導入した、「お客様一人ひとりへ“感謝の気持ち”をもって、“最適なサービス”をご提供」をスローガンに、メルセデス・ベンツ指定サービス工場での充実したサポートとお客様のニーズに応じたサービスを提供するアフターセールスのスローガンです。