



Mercedes-Benz

お知らせ

Press Information

2012年10月9日

Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO 2013 S/S 10月13日に開幕

- ・ Mercedes-Benz Fashion Week TOKYOとして3回目の開催
- ・ MBJは、デザイナー支援や関連イベントを実施

メルセデス・ベンツ日本株式会社(以下MBJ、社長: ニコラス・スピークス、本社: 東京都港区)が冠スポンサーを務める「Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO 2013 S/S」(主催: 一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構)が、2012年10月13日(土)～20日(土)に東京・渋谷と六本木を中心に開催されます。

メルセデス・ベンツは、2001年より世界の有力なファッション・ウィークの冠スポンサーを務めています。日本では、2011年10月開催の第13回より、Mercedes-Benz Fashion Week TOKYOとして新たにスタートしました。3回目となる今回は、国内外の計41ブランドが参加し、多岐に渡る関連イベントを実施予定です。

MBJでは「メルセデス・ベンツ プレゼンツ デザイナー」として、「et momonakia (エモモナキア)」を選出したほか、メルセデス・ベンツブランドの情報発信拠点「メルセデス・ベンツ コネクション」で開催する新型車発表会*等を通して、年に2回のファッションの祭典を盛り上げます。

*プレスの方のみが対象。予約制。

クルマもファッションも「自分のスタイルを表現する手段」という点で共通しており、MBJは引き続き、「Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO」を通じ、メルセデスの魅力を伝えていきます。

【Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO (MBFWT) 2013 S/S 関連の主な活動】

1. 「メルセデス・ベンツ プレゼンツ デザイナー」に et momonakia を選出

MBJ では、2012 年 A/W より、高品質な素材、ユニークなスタイル、そして革新的なデザインに取り組むデザイナーを称え活動支援を行なうプログラム「メルセデス・ベンツ プレゼンツ デザイナー」を創設しています。今回は、「et momonakia (エモモナキア)」(デザイナー：城賀直人氏、玉置博人氏)を選出しました。

両名は、本プログラム初の試みとして、MBFWT 2013 S/S キービジュアルでモデルが着用したドレスのデザインを担当しました。コレクション会場としてメルセデス・ベンツ コネクションの提供と一部制作費支援等のサポートも行なわれます。



【MBFWT 2013 S/S キービジュアル メイン、サブ(左から)】

2. メルセデス・ベンツ 新型車プレス発表会

MBFWT 2013 S/Sのスペシャルイベントとして、メルセデス・ベンツコネクションにて新型車プレス発表会を開催します。メルセデス・ベンツ ファッション・ウィーク 2013 S/S インターナショナル キービジュアルのモデルを務めるJoan Smallsも登場します。

※プレスの方のみが対象。予約制。



【MBFW 2013 S/S インターナショナルキービジュアル】

3. アートカー「SOMARTA x smart fortwo “Thunderbird”」展示

デザイナーブランド「ソマルタ」とコラボレーションしたマイクロコンパクトカー「スマートフォーツー」を、ファッションショーのメイン会場「渋谷ヒカリエ」で展示します。

本アートカーは、10月8日(月)まで東京都現代美術館で開催された「Future Beauty 日本ファッションの未来性」展(特別協賛: MBI)の特別展示として制作されたもので、鳥をテーマに発表された2012年 S/S をデザインソースに、時代や環境に合わせて常に進化していく鳥とスマートの共通点が、未来の車へのオマージュとして表現されました。

期間: 10月13日(土)～19日(金)

場所: 渋谷ヒカリエ 9F アトリウム

※一般の方もご覧頂けます。

4. Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO presents ファッションワークショップ

「ELLE Japon」編集長と日本ファッション界をリードするデザイナー2名をゲストに迎え、作品にかかる思いや最新トレンドについて語るトークショーとデザイナーの卵、文化ファッション大学院大学の学生が自らの作品を持ち寄りゲストからアドバイス等もらうワークショップが西武渋谷店で開催されます。さらにアートカー「SOMARTA x smart fortwo “Thunderbird”」もA館1階エントランス特設会場にて1日限定で展示されます。

開催日時: 10月20日(土) 18:30～19:30

場所: 西武渋谷店 A館7階 サンイデー ワークショップ

出演者: ELLE Japon 編集長 塚本香氏、「SOMARTA」デザイナー廣川玉枝氏、「motonari ono」デザイナー小野原誠氏(順不同)

主催: 西武渋谷店

後援: メルセデス・ベンツ日本株式会社

協力: 学校法人 文化ファッション大学院大学、ELLE Japon、
一般社団法人 日本ファッション・ウィーク推進機構

※事前申し込み制(締め切り済)

5. メルセデス・ベンツ コネクションが「スイーツランウェイ」に参加

MBFWT 2013 S/S と連動し、期間限定のスイーツコレクションが販売される「Sweets Runway vol.6」に、メルセデス・ベンツ コネクションのカフェ「DOWNSTAIRS COFFEE」が参加し、タヒチ産バニラビーンズを使用したドーナッツを販売します。

商品名： バニラビーンズドーナッツ(MBFWT スペシャル)
価格： 320 円(税込)
販売期間： 10月10日(水)～10月24日(水)

6. チケットプレゼント

MBJでは前回に引き続き、一部のコレクション・ショーへ一般のお客様を抽選でご招待します。(当選者へのチケットのお渡しはショー会場で当選通知書と引き換えとなります)

詳細は、メルセデス・ベンツ公式ウェブサイト <http://www.mercedes-benz.co.jp/> へ。

※締め切り済

7. ファッション・アクセサリ・服飾雑貨合同展示会「HUB TOKYO vol.3-MARKET-」

「e.m.」によるプロデュースで、ファッション/アクセサリ/バッグ/帽子/靴/服飾雑貨等の合同展示会がメルセデス・ベンツ コネクションで開催されます。

開催日時： 10月17日(水)～19日(金) 10:00～20:00
19日は18:00まで(予定)
会場： メルセデス・ベンツ コネクション 1F ギャラリースペース
主催： イー・エム・デザイン株式会社
参加ブランド数： 20ブランド前後
入場料： 無料

※メルセデス・ベンツ コネクションのメンバーシップ「メルセデス.コネクテッドカード」会員の方、または当日ご入会いただいた方にご入場いただけます。