



Mercedes-Benz

お知らせ

Press Information

2012年8月24日

## メルセデス・ベンツ、 「Future Beauty 日本ファッションの未来性」展に特別協賛

- ・ デザイナーブランド「ソマルタ」による、「スマート フォーツー」のインスタレーションも展示

メルセデス・ベンツ日本株式会社(以下:MBJ、社長:ニコラス・スピークス、本社:東京都港区)は、10月8日(月)まで東京都現代美術館で開催中の「Future Beauty 日本ファッションの未来性」展に特別協賛しています。また、特別展示「SOMARTA x smart fortwo “Thunderbird”」として、デザイナーブランド「ソマルタ」とコラボレーションしたマイクロコンパクトカー「スマート フォーツー」2台がソマルタのコレクションとともに展示されています。

「Future Beauty」は、日本ファッションが持つ創造性と、その力強いデザインに潜む文化的背景に焦点を当てた展覧会で、2010年にバービカン・アート・ギャラリー(ロンドン)、2011年にハウス・デア・クンスト(ミュンヘン)で開催され、高い評価を得ました。今回は、新たな作品を加えバージョンアップし、国内で初開催となります。京都服飾文化研究財団(KCI)のコレクションを中心に、現代の日本を代表するデザイナーの作品約100点と、映像、印刷媒体などによって重層的に構成されます。

特別展示では、ソマルタとスマートのコラボレーションが実現し、鳥をテーマに発表された2012年春夏コレクションをデザインソースに、時代や環境に合わせて常に進化していく鳥とスマートの共通点が、未来の車へのオマージュとして表現されています。ボディ形状に沿う色鮮やかなグラフィックは、ドアを翼に見立てた伝説の鳥「サンダーバード」がイメージされています。

クルマとファッションは、「自分のスタイルを表現する手段」という点で共通しており、メルセデス・ベンツは日本を含む、世界の有力なファッション・ウィークの冠スポンサーを務めています。MBJでは今後もファッション分野において、メルセデスの魅力をデザイン感度の高い皆様に伝えていきます。

【「Future Beauty 日本ファッションの未来性」展 概要】

Page 2

会期 : 7月28日(土)～10月8日(月・祝)  
会場 : 東京都現代美術館 企画展示室 3F  
休館日 : 月曜日(ただし9/17、10/1、8は開館、9/18は休館)  
観覧料 : 一般1,000円、大学生・65歳以上800円、中高生500円、  
小学生以下無料。団体は別料金。

【Future Beauty 展特別展示「SOMARTA x smart fortwo “Thunderbird”】】

Future Beauty 展開催中、東京都現代美術館エントランスにて無料でご覧いただけます。

