



お知らせ

Press Information

2012年5月14日

「メルセデス・ベンツ Match Day」を開催 ～サッカーJ1「清水エスパルス」ホームゲームに協賛～

・ 地域密着型の取り組みとして、車両展示・イベントを実施

メルセデス・ベンツ日本株式会社(以下MBJ、社長:ニコラス・スピークス、本社:東京都港区)は、2012年5月12日(土)に「アウトソーシングスタジアム日本平」(静岡市清水区)で開催された「2012 J1リーグ 第11節 清水エスパルス vs セレッソ大阪戦」に協賛し、「メルセデス・ベンツ Match Day」を開催しました。メルセデス・ベンツブランドをより身近に感じていただくための地域密着型の取り組みとして、車両展示・イベントを実施しました。

当日は、「メルセデス・ベンツ パークinアウスタ」と題し、ピッチ上のゴール裏にメルセデス・ベンツの新型Bクラス2台を展示したほか、スタジアム内外でメルセデス・ベンツ/スマート計7台を展示。キックオフ直前には、エスパルスのマスコットキャラクター「こパルちゃん」が2シーターオープンカー「SLKクラス」を運転し、巨大サッカーボールをキックインして会場を沸かせました。

また、試合翌日に母の日を控え、「お母さんへの感謝のメッセージ」を事前募集し、抽選で選ばれた1名が、ピッチ上でメッセージを披露。お母さんへは花束とペア観戦チケット(エスパルス提供)がプレゼントされ、スタジアムの観客にもパルちゃんらによりカーネーションが手渡されました。

MBJは今後も、地域密着型の活動を通して、メルセデス・ベンツと将来のお客様との間に様々な接点を構築してまいります。



【こパルちゃんが SLK クラスでキックインする様子 ©S-PULSE】



【試合開始前のエスパルス側選手集合写真 ©S-PULSE】