



Mercedes-Benz

お知らせ

Press Information

2012年4月18日

Vクラス ラッピングデザインコンテスト 「V-Class TEAM DESIGN GrandPrix」 グランプリを選出

- ・ オリジナルキャラクターを迫力満点に描いた北海道函館市の少年野球チーム「はこだて金堀エレファント」がグランプリを受賞
- ・ グランプリには、自らデザインされたVクラスの1年間モニター権を付与

メルセデス・ベンツ日本株式会社(以下MBJ、社長: ニコラス・スピークス、本社: 東京都港区)は、メルセデス・ベンツのマルチ・パーパス・ビークル「Vクラス」のラッピングデザインを募集するコンテスト「V-クラス チーム デザイン グランプリV-Class TEAM DESIGN GrandPrix」のグランプリに、オリジナルキャラクターをVクラスのスクエアボディに迫力満点に描いた北海道函館市の少年野球チーム「はこだて金堀エレファント」(代表: 石澤英二)を選出し、4月14日(土)にメルセデス・ベンツ函館(所在地: 北海道函館市)にて納車式を行いました。

本コンテストは、スポーツやサークル活動等、定期的な活動をされている団体を対象に、オフィシャルカーとしてのラッピングデザインを募集したもので、2011年12月9日(金)～2012年1月31日(火)の募集期間中に日本全国から200件を超える作品の応募がありました。応募団体は野球の他、トライアスロン、自転車、カヌーなどのスポーツ、さらにはロックバンドなど多岐にわたり、Vクラスの荷物スペースの広さやシートアレンジの多彩さがよく理解された上でデザイン性が競われました。甲乙付けがたい応募作品の中からグランプリ1団体と準グランプリ3団体が選出されました。

グランプリに選ばれた「はこだて金堀エレファント」には、応募デザインのラッピングを施したVクラスを1年間ご利用いただけるモニター権が贈られ、勝利(Victory)を目指すチームの、試合や合宿地への安全で快適な移動に役立てられます。チームに所属する少年は納車式で「北海道大会まであと一步。試合に勝って、堂々とVクラスに乗って、見せびらかしたい!」と目を輝かせました。

MBJは今後もアクティブに生きる人たちを力強く応援する様々な取り組みを行なっていきます。

【納車式の模様】

