

これは、2012年3月5日にダイムラーAGから発表されたプレスリリースの日本語抄訳です。

メルセデス・ベンツ販売台数、年初の勢いを保ち2月も記録を更新 Press Information

2012年3月14日

- ・ **メルセデス・ベンツ・カーズ営業/マーケティング部門**
エグゼクティブバイスプレジデント ヨアヒム・シュミットのコメント:
 - 「2月は1月の高い水準にさらに上積みし、前年同月比20.3%増とふたたび記録を更新。第1四半期に過去最高の達成を目指す目標に向けて着実に前進している」
 - 「とくに新型Bクラスは2月も大変好調で、発売以来の総受注台数はすでに10万台を達成。新モデル発売により今後もさらに伸びが見込まれる」
- ・ **ドイツ(前年同月比21.6%増)、中国(同57.5%増)、米国(同16.9%増)で大幅増**
- ・ **Sクラスは前年同月のほぼ2倍を販売**
- ・ **スマートはふたたび前年同月比2桁増(19.9%増)**

1月に過去最高を記録したメルセデス・ベンツの販売台数はすべての市場が貢献した結果、2月もふたたび記録を更新しました。メルセデス・ベンツブランドは総販売台数が9万5,647台に上り、前年同月比20.3%増は単月の増加幅として2011年1月以来最大を記録しました。2012年1月から2ヶ月間の累計販売台数は、前年同期比12.6%増の18万2,568台となっています。さらに、メルセデス・ベンツ・カーズ部門全体(メルセデス・ベンツ、スマート、マイバッハ)でも、10万4,073台(前年同月比20.3%増)と、2月単月としての過去最高を記録しました。同部門の1、2月の累計販売台数は、前年同期比12.9%増となりました(19万8,599台)。

メルセデス・ベンツ・カーズ営業/マーケティング部門 エグゼクティブバイスプレジデントのヨアヒム・シュミットは次のように述べています。「2月は1月の高い水準にさらに上積みをし、前年同月比20.3%増と、ふたたび記録を更新することができました。第1四半期に過去最高の達成を目指す目標へ向けて着実に前進しています。とくに新型Bクラスは2月も非常に好調で、発売以来の総受注台数はすでに10万台を達成しています。今後、新モデル発売によりさらなる伸びを見込んでいます」。

メルセデス・ベンツの2月販売台数を市場別に見ると、中国(香港を含む)で過去最高の1万9,205台(前年同月比57.5%増)を記録。ロシアでも新記録を達成しました(同30.1%増)。その他とくに増加幅が大きかったのが台湾と日本で、前年同月比でそれぞれ24.9%増、31.4%増となりました。

米国では、過去数ヶ月間の好調を2月も維持し、1万8,080台と前年同月比16.9%増を

マークし、2月単月として販売台数過去最高を記録しました。米国以外のNAFTA地域でも、Page 2
堅調に推移しています。カナダ(2,158台、同18.4%増)、メキシコ(533台、同22.8%増)とも過去最高となりました。

中東でも2月は販売が好調で、前年同月比17.9%の増加となりました。

メルセデス・ベンツ最大の市場であるドイツ本国は1万7,993台と、2月も引き続き2桁の伸びを達成(前年同月比21.6%増)し、高級車ブランド首位の座を維持しています。西欧市場(ドイツを除く)は1万9,668台で、前年同月を9.3%と大きく上回りました。伸びがとくに大きかったのは、フランス(同36.9%増)とスイス(同46.2%増)で、スイスでは今年1月からの累計販売台数が過去最高となっています。また、イギリスでも同12.6%増と好調に推移しました。

モデル別では、新型Bクラスが前年同月比8.2%増の9,902台と、非常に好調な売れ行きを記録しました。Cクラス セダンおよびCクラス ステーションワゴン(2万2,881台(同15.2%増)でした。SLKも絶好調で、前年同月比3倍以上の販売台数を記録しました。Eクラスセダンおよびステーションワゴンは同22.0%増(1万9,011台)となりました。メルセデス・ベンツのフラッグシップモデルSクラスも9,482台(前年同月比89.4%増)と、前年同月のほぼ2倍となる顕著な伸びを達成し、2月単月と1、2月累計で過去最高を達成しました。

メルセデス・ベンツのSUVは、過去最高を記録した昨年に引き続き、2012年も非常に好調に推移しており、2月単月(1万6,679台、同3.0%増)と1、2月累計(3万4,856台、同2.2%増)のいずれにおいても過去最高を達成しました。Gクラスは前年同月比33.1%増、GLクラスは同9.2%増、Mクラスは同20.5%増でした。なお、Mクラスは新モデルが段階的に導入されることから、すべての市場で通年販売の状態とはなっていません。

2シーターシティカー、スマート フォーツーは、年初のすばらしい出だしを2月も維持し、販売台数8,426台と、ふたたび前年同月比2桁増(19.9%増)を達成しました。とくに中国では1,459台と前年同月の2倍(103.2%増)となるなど高い人気を誇っています。また、米国(同58.9%増)、フランス(同44.3%増)、イタリア(同18.5%増)でも非常に好調に推移したほか、ドイツでも前年同月を13.2%上回る2,122台に達しています。