



お知らせ

2012年3月1日

メルセデス・ベンツ、アフターサービスに関する オンラインでの情報提供を強化

- ・ ウェブサイト上でオーナーズマニュアル電子版と動画マニュアルを公開
- ・ モバイル・スマートフォンサイト「My Service」を開設
- ・ アフターセールスのブランドモデル「My Service」の施策 第三弾

メルセデス・ベンツ日本株式会社(以下:MBJ、社長:ニコラス・スピークス、本社:東京都港区)は3月1日より、メルセデス・ベンツのオーナーズマニュアル(取扱説明書)と動画マニュアル「ワンポイント・アドバイス」を公式ウェブサイト上で公開しました。また同日、アフターサービス情報を配信するモバイル・スマートフォンサイト「My Service」を開設いたしました。今回のデジタル施策の充実は「My Service」の第3の施策として、メルセデス・ベンツに安心して快適に、長くお乗りいただくことをサポートするために行なうものです。

オーナーズマニュアルの電子化は2001年以降に販売された計17モデルが対象で、モデルによっては、フルモデルチェンジやマイナーチェンジ等大きな変更を実施した時期に合わせて複数のマニュアルを閲覧して頂けます。

動画マニュアルは、お客様からのお問い合わせが多い操作方法等を中心にボイスコントロールを使用した目的地設定やキーの電池交換方法など計24のコンテンツをご用意しました。

モバイル・スマートフォンサイトは、アフターサービスの公式サイトとして初めて開設するもので、当面は、アフターサービスに関する各種キャンペーン情報やメンテナンスに関する情報を発信します。

現在、日本国内で約 61 万台のメルセデス・ベンツ乗用車をご愛用いただいています。これは、メルセデス・ベンツの高い耐久性や信頼の証です。MBJ は全国に広がる225 拠点のメルセデス・ベンツ正規サービス拠点と協力し、多くのお客さまに長期間にわたってご満足いただけるアフターサービスの提供に全力を尽くしてまいります。



Mercedes-Benz

【URL】

オーナーズマニュアル電子版:

<http://www.mercedes-benz.co.jp/my-service/home/info/manual/>

動画マニュアル「ワンポイント・アドバイス」:

<http://www.mercedes-benz.co.jp/my-service/home/info/movie/>

モバイル・スマートフォンサイト「My Service」:

<http://www.mercedes-benz-service.jp/my-service/>

【My Service について】

My Service とは、2011年3月に導入した、「お客様一人ひとりへ“感謝の気持ち”をもって、“最適なサービス”をご提供」をスローガンに、メルセデス・ベンツ指定サービス工場での充実したサポートとおお客様のニーズに応じたサービスを提供するアフターセールスのブランドモデルです。