

プレスリリース No:2012-004

2012 年 2 月 17 日

報道関係各位

社団法人日本女子プロゴルフ協会
広報委員長 鈴木 美重子

メルセデス・ベンツが、日本女子プロゴルフ協会のオフィシャルパートナーに

拝啓 春寒の候、ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

平素より格別のご高配を賜り、誠にありがとうございます。

さて、社団法人日本女子プロゴルフ協会(以下: LPGA、会長: 小林浩美、所在地: 東京都中央区)とメルセデス・ベンツ日本株式会社(以下: MBJ、社長: ニコラス・スピークス、本社: 東京都港区)は、LPGA 全体の活動支援はもとより、次世代のプロゴルファーを目指すジュニア育成までを包括支援する、オフィシャルパートナー契約に合意しましたのでお知らせ致します。

敬具

記

LPGA への主なサポート内容は以下の通りです。

「LPGA Mercedes-Benz Player of the Year」(LPGA メルセデス最優秀選手賞)を設定

本年度から LPGA 主催で実施する、「LPGA アワード」の「LPGA Player of the Year」に、「Mercedes-Benz」の冠を設定。賞名を「LPGA Mercedes-Benz Player of the Year」とし、1 年で最も活躍した選手を表彰します。

「LPGA Mercedes-Benz Player of the Year」は、従来の賞金ランキングとは別に、各大会の順位や出場ラウンド数を独自の方法でポイント化し、真の最優秀選手を選出するものとなっています。

受賞選手には賞金 500 万円、メルセデス・ベンツ車両のほか、ティファニー製オリジナルトロフィーとティファニー製オリジナルギフトを贈呈します。

各トーナメント終了後に変動するメルセデス・ランキング(正式名称:LPGA Mercedes-Benz Player of the Year Rankings)は、LPGA 公式ホームページ内で確認できるほか、メルセデス・ベンツ公式 Facebook でもご覧頂けます。

LPGA が主催するジュニア育成活動に対するサポート

LPGA が主催するジュニア育成活動「全日本小学生ゴルフトーナメント」への支援など包括的な支援を展開いたします。

LPGA 会長 小林 浩美のコメント

「この度、メルセデス・ベンツ日本株式会社様とオフィシャルパートナー契約を締結する運びとなりました。メルセデス・ベンツ日本株式会社様には心より御礼申し上げます。

このようなご支援は、LPGA ツアーで活躍する選手のモチベーションを引き上げ、さらにいいプレーを引き出していただけると確信しております。そしてそれは、女性らしく、華やかで、感動していただけるトーナメントをスローガンとする弊協会の目的に合致するものであり、全国のゴルフファンの方々に最高のプレーをお届けできるものと考えます。

また、ジュニア育成は、ゴルフを通じた社会貢献活動であり、ジュニアの健康面だけではなく、ルール・マナーなどは情操教育にも役立つと思います。そしてそこに携わる弊協会のゴルフ指導者やゴルフビジネスの分野で活躍する会員にとっては、大いに自分たちの能力を発揮できる場所にもなります。

弊協会は、お陰さまで今年創立 45 周年を迎え、また2016年のオリンピックでゴルフが正式種目となることを受け、国内はもちろんグローバルに活躍するより魅力のある選手や指導者を輩出し、生涯スポーツとしてジュニア層からシニア層までゴルフの普及推奨に貢献し、これからも社会のお役に立てるよう頑張ってお参りたいと考えます。」

MBJ 代表取締役副社長 上野 金太郎のコメント

「メルセデス・ベンツは世界的にさまざまなスポーツを支援しています。ゴルフでは世界 4 大メジャートーナメントのうち世界最高峰のゴルフトーナメント「マスターズ」、最も歴史のある「全英オープン」を含む3大会のグローバルパートナーをつとめており、アマチュアゴルフにおいても世界規模で「メルセデス・トロフィー」を主催しています。ゴルフは特に日本で私どものお客様にも人気が高く、プレーヤーも多く、ゴルフ・コミュニティへの支援強化は当然の選択です。日本で LPGA とのパートナーシップを通じ女子ゴルフやジュニア育成を支援できることを光栄に思うとともに、今回の支援が、LPGA 選手の強化はもとより、日本におけるゴルフのさらなる振興とスポーツ文化の発展に寄与することを願っております。」

● MBJ について

MBJ は、ドイツの自動車メーカー ダイムラーAG の乗用車を扱う 100%子会社の日本法人です。メルセデス・ベンツが自動車を発明してから 100 年目となる 1986 年に設立し、全国に広がる 204 拠点の正規販売店を通して日本のお客様にメルセデス・ベンツ、スマート製品とサービスをお届けしています。

メルセデス・ベンツはスポーツ支援を CSR 活動の一つととらえ、「人が、美しく輝く瞬間。」をテーマに、スポーツを通じて自然と向き合い、自分と向き合って生きる人たちを力強く応援する様々な取り組みを行っていきます。

以上