

これは、2011年12月5日にダイムラーAGから発表されたプレスリリースの日本語抄訳です。

メルセデス・ベンツ、11月単月販売台数で過去最高を記録。 前年同期比で8.3%増

Press Information

2011年12月8日

- ・ ヨアヒム・シュミットのコメント:
 - ・ 「月次販売台数が2年超の期間連続で、前年同月比増を達成」
 - ・ 「過去最高の通期販売台数は、すでに達成確実」
- ・ 中国は単月として過去最高を記録。米国、カナダ等でも数々の販売記録を樹立
- ・ ドイツではプレミアムカーブランドで首位
- ・ Cクラスセダンは年初よりクラストップを維持

メルセデス・ベンツの11月の販売台数は、前年同月に達成した単月記録を8.3%上回る11万3,859台となり、11月単月として過去最高を記録しました。年初からの累計販売台数も113万6,525台(前年同期比7.3%増)に上り、過去最高を更新いたしました。

メルセデス・ベンツ・カーズ営業/マーケティング部門 エグゼクティブバイスプレジデントのヨアヒム・シュミットは次のように述べています。「11月に過去最高を達成したことで、月次販売台数は2年超の期間連続で、前年同月比増となりました。この結果は、メルセデス・ベンツが正しい方向へと歩みを進め、またお客様の大きな支持を得ていることを示しています。さらに、先月末に欧州で発売した新型BクラスおよびMクラスの販売も非常に好調で、通期販売台数で過去最高という目標はすでに達成が確実となりました」。なおメルセデス・ベンツ・カーズ部門のメルセデス・ベンツとスマート フォーテーターを合算した1～11月の累計販売台数についても、123万863台(同7.1%増)となり、過去最高を更新いたしました。

メルセデス・ベンツは中国(香港を含む)において11月単月で1万8,067台(前年同月比24.1%増)を販売し、単月としての過去最高を記録。累計販売台数は10月に前年通期実績をすでに突破しておりますが、11月にさらに上積みし17万112台(前年同期比30.8%増)に達しました。ロシア、メキシコ、韓国では、累計と11月単月で過去最高となりました(単月はそれぞれ前年同月比18.2%増、17.6%増、10.4%増)。1月からの累計販売台数は、台湾(前年同期比38.0%増)、インド(同23.6%増)、スウェーデン(同13.1%増)、デンマーク(同12.2%増)、トルコ(同8.5%)で過去最高を記録しました。さらに、日本(前年同月比30.8%増)やブラジル(同49.3%増)でも11月は非常に好調のうちに推移しました。

メルセデス・ベンツは米国においても、前年同月比47.2%増の2万6,796台ときわめて好調で、過去最高を更新。10月に続き、同市場で販売されるプレミアムカーブランドのトップ

となりました。1～11月の累計販売台数は、21万9,491台(前年同期比11.8%増)でした。Page 2
カナダでも、11月単月が2,685台(前年同月比12.7%増)となり過去最高を記録。年初からの累計も新記録となりました(2万6,078台、前年同期比2.7%増)。

ドイツでは11月も引き続き、プレミアムカーブランドの首位を維持しました。月次販売台数は2万4,326台(前年同月：2万7,731台、12.3%減)でした。11月末には、BクラスとMクラスの新モデルを成功裏に発売いたしました。販売店で開催した発表会への来場者数は約30万人に上りました。メルセデス・ベンツでは今後、両モデルにより販売がさらに加速するものと期待しています。ドイツ連邦自動車交通局(KBA)の新車登録統計によると、10月と同様11月も、CLSとEクラス クーペに続いてSLKもクラスでトップとなりました。ドイツ国内における年初からの累計販売台数は23万6,966台となっています(前年同期：24万3,728台、2.8%減)。また、西欧市場(ドイツを除く)の1～11月の累計販売台数は、きわめて好調だった前年同期に匹敵する26万5,549台(前年同期比0.8%減)となりました。このうち、11月までの期間において、メルセデス・ベンツの販売がとくに好調だったのはイギリスで、前年同期比10.3%増を達成いたしました。

モデル別では、Cクラス セダンが年初よりクラスのトップセラーとなっています。Cクラスセダンとステーションワゴンを合計した11月の販売台数は、前年同月を14.3%上回る新記録を樹立。Eクラスも11月単月の販売台数が2万7,209台(前年同月比4.0%増)と新記録となっています。さらに1～11月の累計も30万6,763台(前年同期比4.3%増)とやはり新記録となりました。メルセデス・ベンツのフラッグシップモデルであるSクラス セダンも、累計販売台数が6万1,808台(同3.5%増)と好調を維持しています。メルセデス・ベンツのSUV各モデルを合計した11月の総販売台数は2万5,552台(前年同月比23.4%増)と、単月の過去最高を記録しました。このうち最近欧州で発売となったMクラスはひと足さきに導入された米国と同じく非常に好調で、11月単月の過去最高を記録しました(同43.3%増)。また、GL(同38.0%増)、GLKも11月は過去最高を記録。このうちGLKは累計でも過去最高となりました(前年同期比25.6%増)。メルセデス・ベンツSUVの1～11月の総累計販売台数は、22万1,518台(同24.3%増)で、やはり過去最高を記録いたしました。

スマート フォーツーは、10月に続き11月も非常に好調で、単月販売台数は前年同月比18.2%増の8,466台となりました。1～11月の累計は前年同期比4.9%増の9万4,338台でした。地域別では、中国(香港を含む)がとくに好調で、11月だけで1,142台を記録。年初から11月までの累計販売台数は1万台を突破しました。前年同月比の増加が顕著だった市場には、メキシコ(171.2%増)、オーストリア(122.9%増)、米国(96.2%増)、スペイン

(51.1%増)、イタリア(10.8%増)が挙げられます。ドイツにおける1～11月の累計販売台Page 3
数は2万7,156台(前年同期比5.5%増)で、引き続きクラストップとなっています。2011年
通期販売目標の10万台については、達成に向けて引き続き順調に進捗しています。