



smart – a Daimler Brand

Press information

2011 年 11 月 28 日

スマート ラッピングカー

「ARMANI EXCHANGE x smart fortwo」が登場

メルセデス・ベンツ日本株式会社(以下 MBJ、社長:ニコラス・スピークス、本社:東京都港区)とプレシディオ・ジャパン株式会社(代表取締役:山路 輝高、本社:東京都渋谷区)は 11 月 28(月)日から約 3 ヶ月間、マイクロコンパクトカー「スマート フォーツー」とカジュアルファッションブランド「ARMANI EXCHANGE(アルマーニ エクスチェンジ、以下 AX)」がコラボレーションしたラッピングカー「ARMANI EXCHANGE x smart fortwo」を使用したプロモーションを実施いたします。

ARMANI EXCHANGE x smart fortwo は、AX のブランド創立 20 周年を記念して企画された車両で、今回のコラボレーションは、共に都会的で個性的なお客様をターゲットに、ハイブランドの洗練されたデザインやこだわり、商品づくりのノウハウなどを引き継ぎながら、親しみやすいブランドとして世界各国で高い支持を得ていることから実現しました。AX のブランドカラーである黒をベースに、トレンドのマットブラックに仕上げたボディーにロゴをシンプルに配した、他にはないシックでモードな仕様となっています。

約 3 ヶ月の期間中、AX の旗艦店がある渋谷公園通りやコンセプトストアのある原宿などを中心に走行し、ブランドの節目の年を祝います。狭い道が多い都会で機動力を発揮する、マイクロコンパクトカーのスマートならではのプロモーション活動です。

また、12 月 1 日(木)～4 日(日)には、東京・六本木の情報発信拠点「メルセデス・ベンツ コネクション」で展示されます。

MBJ では今後も、トップ・ライフスタイル・ブランドと協力し、スマートのオリジナリティとデザイン性を訴求して参ります。



<ARMANI EXCHANGE x smart fortwo>

【AX アルマーニ エクスチェンジについて】

AX アルマーニ エクスチェンジは、より親しみやすいブランドとしてニューヨークで立ち上げられたアルマーニのラインです。1991年イタリアのデザイナージョルジオ・アルマーニによって作り上げられ、カジュアルブランドとして、アメリカを中心に身近で入手しやすいコレクションを展開、都会的で個性的な次世代のファスト・ファッション分野の消費者をターゲットにスタートしました。リーズナブルでありながらアルマーニの洗練された素材などへのこだわりは変わらず引き継がれています。ハイブランドのフィルターを通したりアルクローズとして、アメリカを始め、世界各国で高い支持を得ています。

Hp : <http://axmobile.jp/>

【スマートについて】

スマートは「最小限のボディサイズで最大限の安全性、快適性、環境適合性」をコンセプトに、メルセデス・ベンツのクルマ作りのノウハウを活かして開発されたマイクロコンパクトカーの草分けで、オリジナリティとデザイン、環境適合性が高く評価されてきました。2008年12月からは全車にアイドリングストップ機能を装備し、燃料消費率は輸入車最高の23.5km/L、それに伴いCO2排出量は99g/kmを実現しています。更に2010年10月より電気自動車の実用テストを日本でも開始し、いっそうエコなブランドへと進化しています。なお、スマートは全国のメルセデス・ベンツ正規販売店(204拠点)にて販売しております。