



Mercedes-Benz
FashionWeek
TOKYO

2011年10月22日

Mercedes-Benz と mastermind JAPAN のコラボレーションが実現！

10月16日（日）から開催されております「Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO 2012 S/S」の最終日のファイナルショーを飾った「mastermind JAPAN」2012S/S コレクションにおいて（22日 21:30～ 東京ミッドタウン Hall A）、メルセデス・ベンツと mastermind JAPAN とのサプライズコラボレーションが実現し、デザイナー本間氏によるデザインカーのお披露目を行いましたのでご報告いたします。

メルセデス・ベンツ Gクラスをベースに、mastermind の象徴でもある“スカル”が施された夢の車は、ファンのみならず来場者を魅了するものでした。

今後は、販売用モデルの開発に向けて調整を行い、2012年3月に開催予定の「Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO 2012 A/W」で正式発表を予定しています。



※ 現在調整中の販売モデルの仕様とは異なります。

mastermind

JAPAN

www.mastermindjapan.com

ブランド名 : mastermind JAPAN (マスターマインド・ジャパン)

会社名 : mastermind JAPAN Co.,Ltd.

www.mastermindjapan.com

プレス : Etsuko MEAUX(モウ越子)/PR2直通 Tel: 03-3460-1775 / Fax :03-3460-1773

現在、国内では、伊勢丹新宿(クリエイターズ プラス/メンズ館・リ・スタイル プラス/本館,)、ザ コンテンポラリーフィックス、ビームス渋谷店、ノットファウンド、ロンハーマン、他、全国専門店にて展開。

海外では、HOSTEM(ロンドン)、JEFFERY(NY・アトランタ)、MAXFIELD(LA・マリブ)、JOY(スイス)、PLUM(レバノン)、BOONTHESHOP(ソウル)、JOYCE(香港・上海)、IT(北京・南京・重慶)、mmj MACAU(マカオ)、Club Designer(台北)、CLUB21(シンガポール・バンコク)など高級セレクトショップにて、トップ・プレステージ・ブランドとして安定した評価を得ている。

デザイナー : 本間 正章(Masaaki HOMMA)

1997年 「マスターマインド・ジャパン」設立。

1998年 メンズブランド「mastermind JAPAN」AWコレクション発表。

2001年 1月 パリ展示会「SEHM」にて2001-02 AWコレクション出展。

2005年 9月 フランスのバッグメーカー、ゴヤールとのコラボレーション商品発売。

11月 “The Japan Fashion Week”にて「the Show!」開催。

2006年 10月 VOGUE NIPPON11月号企画にて、ディータ・ヴォン・ティーズの為のオリジナル・ドレス制作。

2007年 1月 2007-08 AW “THANKYOU”パリ展示会開催。同時にレディース・コレクションを本格的に発表。

6月 バンダイとのコラボレーション、ガンダム商品を日本に先駆けて発表、展示。

8月 MAXFIELD主催によるブランド10周年記念パーティを開催。

2008年 1月10周年イベントとしてランウェーショーをパリ・エスモードにて開催。

2009年 3月The Japan Fashion Week 前夜祭イベントとして、2009-10 AWレディース・コレクション開催。

2010年 1月 2010-11 AWメンズ・レディース “evermore” パリ展示会開催。

6月 アディダスとのコラボレーションを新宿伊勢丹にて発売。同月2011SS “radiance”パリ展示会開催。

7月 HUBLOT “ビッグ・バン・マスターマインド・ジャパン”限定予約会開始。

9月 Globe-Trotterとのコラボレーション、ハイエンドライン「センテナリー」を発表。

11月 mmj MACAU主催によるファッションイベント “mastermind WORLD”香港にて開催。

12月 mastermind VILLA初日の売上金額において、ZOZOショップオープン史上最高金額を更新。

2011年 1月 2010-11 AWメンズ・レディース “mindblow” パリ展示会開催。

2月 「mastermind JAPAN FINAL COUNT DOWN MAGAZINE -4」発売。

4月 ONE PIECEとコラボレーションによるフィギュア、Tシャツ商品発売。

6月 2012 SSメンズ・レディース “identity” パリ展示会開催。

10月 “Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO 2012 S/S”にてショーを開催。同時にメルセデス・ベンツとの
コラボレーションによるデザインカーを発表。

mastermind JAPANブランド名の意味

mastermind: 一つの事に才能が長けている人。 + JAPAN: 日本のブランドとして世界の人達が判断できるよう。
(日本のオリジナリティある技術やマスターとよばれる職人の方々と共に、世界に日本のスーパー・ハイクオリティを認知して
もらおうという志を表明する。)

マスターマインド・ジャパンは、「LOVE & PEACE」を掲げ、“The Best”を目指す贅沢なカジュアルコレクション。
機能性と快適さを追求し、上質でオリジナルな素材を使用。ラグジュアリーなマテリアルを遊び感覚で着こなし、
心に愛と平和を秘める大人の服。

日本の素材、伝統技術、そしてハイテクノロジーを、リアルクローズとして世界に発信しています。

展示会は、パリにて年 2 回、パリメンズ・ウィーク期間中にメンズ & レディースを受注しているが、2012 年秋冬と
2013 年春夏の展示会は日本のみにて開催することを決意、その後ブランド休止を宣言している。

<Gクラスについて>

今回ベース車両として使用されたメルセデス・ベンツ Gクラスは、1979年に発売されて以来、基本的なスタイリン
グや堅牢なボディはそのままに最適のパワートレイン、機能装備を加え進化しつづけてまいりました。SUVの前
身であるクロスカントリーの代表モデルと言えるGクラスは30年経た今も、流行を超越した個性がライフスタイル
にこだわりを持つお客様に強く支持されております。

写真使用モデル

車名	メルセデス・ベンツ G 550 ロング
ステア	LHD
外装	オブシディアンブラック
内装	チェストナットブラウン
オプション	クロームパッケージ

※ 現在調整中の販売モデルの仕様は未定です。