

これは、2011年10月5日にダイムラーAGから発表されたプレスリリースの日本語抄訳です。

メルセデス・ベンツ、 9月単月と第3四半期の販売台数で過去最高を記録

Press Information

2011年10月7日

- ・ ヨアヒム・シュミットのコメント:
 - ・ 「メルセデス・ベンツは成長を継続。第2四半期に販売台数で過去最高を記録したのに続き、9月単月と第3四半期全体でも過去最高記録を達成」
 - ・ 「第4四半期も成長を続け、通期販売台数でも過去最高記録達成を目指す」
- ・ 9月は本年の月間最高記録を更新
- ・ 中国で再び過去最高の販売台数を記録。ドイツでは高級車ブランドの首位に
- ・ Cクラス セダン、Cクラス クーペ、CLS、SLKがクラストップ。Sクラスは年初よりクラストップを維持

2010年9月に過去最高を記録したメルセデス・ベンツの販売台数が、本年9月も再び過去最高記録を達成しました。9月単月の世界販売台数は、本年の月別で最多の12万982台でした。また、2011年1月からのメルセデス・ベンツ乗用車累計販売台数は91万9,288台で、前年同期比7.6%増となっています。

メルセデス・ベンツ・カーズ営業/マーケティング部門 エグゼクティブ・ヴァイス・プレジデントのヨアヒム・シュミットは次のように述べています。「メルセデス・ベンツは成長を継続しており、第2四半期に販売台数で過去最高を記録したのに続き、9月単月と第3四半期全体でも過去最高を達成しました。とくに好調なのが中国市場で、9月はやはり過去最高となりました。メルセデス・ベンツでは第4四半期も成長を続け、通期販売台数でも過去最高記録を達成したいと考えています」。メルセデス・ベンツとスマート フォーツを合わせた年初からの累計販売台数も99万6,855台(前年同期比7.3%増)に上り、過去最高となっています。

シュミットは次のようにも述べています。「インターブランド社による最新の調査で、メルセデス・ベンツのブランド価値は欧州最高の評価を得ました。11月からは新型Mクラスと新型Bクラスの登場により、販売にいちだんと弾みがつくとともに、ブランドイメージもさらに強化されるはずです」。

メルセデス・ベンツは多くの市場で、過去数ヶ月に続いて9月も販売台数を伸ばしています。中国(香港を含む)では、前年同月比12.7%増の1万5,272台と過去最高を記録。年初からの累計台数も13万5,506台(前年同期比32.8%増)と、やはり過去最高となりました。また、台湾(同57.9%増)、ロシア(同44.6%増)、韓国(同37.4%増)、インド(同14.1%増)

でも9月に過去最高を記録。さらに、ブラジル(同64.8%増)、南アフリカ(同21.7%増)、トルコ(同10.5%増)でも販売が大きく拡大しました。

米国では年初からの累計販売台数が前年同期比で6.3%増加しました(16万9,862台。前年同期: 15万9,729台)。9月単月の販売台数は、前年同月(1万9,862台)に比べて9.0%増(2万1,649台)となっています。今後は、新世代Cクラスおよび新型Mクラスの発売により、いっそうの販売増加が期待されます。カナダでは、9月の販売台数が2,343台と過去最高を達成しました。

ドイツでは、メルセデス・ベンツが9月も引き続き高級自動車ブランドの首位を守りました。9月は前年もきわめてすぐれた実績を上げていますが(2万7,273台)、今年は新型BクラスとMクラスの発売直前にもかかわらず、2万4,514台となりました。年初からの累計販売台数は19万37台で、増加率は前年同期の水準が高かったことから0.5%とわずかな伸びにとどまりました。西欧市場(ドイツを除く)では、年初からの累計販売台数が22万2,926台(前年同期比0.1%増)、9月単月が3万2,425台となりました。

モデル別では、先月は新型Cクラス セダンの販売が6ヶ月連続でクラストップとなったほか、単月でも2万6,816台(同8.9%増)となりました。また、新型SLK(同135.8%増)および新型Cクラス クーペも9月は各セグメントの最高を記録しました。Cクラス全体の販売台数では19.5%増となっています。ラグジュアリークラスでも、メルセデス・ベンツは年初から9月までの累計販売台数で首位となっており、Sクラス セダンが前年同期比8.4%増の5万1,665台を記録しました。また、Eクラスは同時期の累計販売台数が前年同期比4.7%増の25万3,020台となっています。新型CLSは9月も引き続き絶好調で、クラストップの販売台数を記録しました(同187%増)。SUVも年初からの販売台数が前年同期比25.5%増の17万4,612台と好調です。とくにMクラスは、モデルチェンジを控えているにもかかわらず、年初からの累計販売台数が10%以上増加しました。他のSUVモデルもきわめて好調に推移しています。Rクラスは前年同期比67.9%増、GLKは29.8%増、Gクラスは43.8%増となっています。

革新的な2シーター、スマート フォーツーの販売は年初から増加を続けており、1月から9月までの累計販売台数は7万7,567台となっています(前年同期: 7万4,885台)。特に中国市場で好調で、年初からの累計販売台数は8,445台と過去最高となりました(同217%増)。ドイツでも、年初からの販売台数が2万2,335台(同8.7%増)ときわめて高い水準を達成しており、この間、国内クラストップとなっています。9月の世界販売台数は8,494台となりま

した。なお、2010年9月の非常に高い水準は、フェースリフトモデルが同月に納車開始さPage 3
れたことによるものです。こうした状況を踏まえ、スマート フォーツの2011年通期販売
台数は、目標の9万台以上を大きく上回り、約10万台に達するものと見込んでいます。