



smart – a Daimler Brand

Press information

2011年3月25日

お知らせ

「smart Fun Run (スマート ファンラン) 2011」開催について

メルセデス・ベンツ日本株式会社(以下MBJ、社長:ニコラス・スピークス、本社:東京都港区)は、4月に開催を予定していたチャリティランニングイベント「smart Fun Run (スマート ファンラン) 2011」の主旨を、当初予定していた環境保全から東日本大震災復興支援へ変更し、「smartチャリティラン」として引き続き開催することと致しました。

このイベントは4月2日と16日の2日間 合計4回開催するもので、定員200名に対し400名以上の方からご応募頂き、受付は終了しています。

参加者のエントリーフィー(1,000円/人)は全額 義援金として日本赤十字社を通じて東日本大震災で被災された方々へお送りします。