

smart - a Daimler Brand

Press information

## スマート特別仕様車

## 「スマートフォーツー x O-pot. (キューポット.)」を限定発売

2011年1月25日

- ・ Q-pot.デザイナーのワカマツタダアキ氏によるチョコレート柄を取り入れたデザイン
- ・ 完全受注生産期間限定モデル

メルセデス・ベンツ日本株式会社(社長:ニコラス・スピークス、本社:東京都港区)は、最小限のボディサイズで最大限の利便性、快適性、安全性、環境適合性を凝縮したマイクロコンパクトカー スマートとスウィーツをモチーフにしたアクセサリーで知られる「Q-pot. (キューポット.)」とのコラボレーションモデル「スマート フォーツー x Q-pot. (キューポット.)」を、2月2日から3月13日まで期間限定で受注販売いたします。なお、お客様への納車開始時期は3月下旬頃を予定しております。

スマート フォーツー x Q-potは、スマート フォーツー クーペをベースに、ボディをQ-pot.の デザインアイコンであるチョコレート柄として、スマートのかわいらしいスタイリングに、甘くて楽しい世界観を採り入れたアクセサリー感覚の特別仕様車です。

エクステリアはボディパネルをはじめ、ドアミラーカバー、フロントグリル、アルミホイールに専用色のビターチョコレートを採用し、トリディオンセーフティセルをゴールドとしています。また、ドアパネルは大胆なチョコレート柄として、Q-pot.のアイデンティティを強く表現しています。インテリアもメーターカバーやウインカーレバーなど随所にチョコレートアクセントパーツをあしらっており、クルマに乗りながらQ-pot.の世界観をお楽しみいただけます。

さらに、通常モデルではオプションのフォグランプや本革巻ステアリング、ラゲッジルームカバー、コックピットクロック&レヴカウンターを特別装備しています。

「スマート フォーツー mhd」は、3mを大きく下回る超小型ボディにより、道路占有面積、 駐車面積の小ささのみならず、「スタート/ストップ機能」の標準装備により、燃費消費量、 CO<sub>2</sub>排出量の削減を実現しました。全世界の販売台数は、ヨーロッパでの初代モデル 発売以来120万台以上に達しており、販売網は現在、5大陸45ヶ国に広がっています。 Q-pot.について Page 2

「人と人とをつなぐ、コミュニケーションツールとしてのアクセサリー」をコンセプトに、身に付けている人も、それを見る人も楽しくなるような「ポジティブアクセサリー」を展開。現在日本以外でも香港やハワイでショップを展開。パリのチョコレートの祭典「サロン・ド・ショコラ」への出展や、世界のトップバイヤーや業界関係者が集結する「TRANOÏ」で、2 シーズンに渡りトータルプロデュースを実施。以降もドネーションプロジェクトやコラボ携帯の発売など、アクセサリーの枠を超えた活動が話題を呼んでいる。

Q-pot.ウェブサイト: www.Q-pot.jp/

## ワカマツタダアキ氏について

1977 年東京都生まれ。メンズノンノ専属モデルを経て、アクセサリーデザイナー・勢馬一正氏に師事。 2002 年に「Q-pot.」を立ち上げ、2009 年には世界屈指のファッション合同展示会「TRANOÏ」に出展し、メイン会場の外装デコレーションや入場パス・バッグのデザインを手がける。現在は広告・映像のプロデュース、ブランド・アーティストとのコラボレーションなど、多岐にわたる活動を展開。"スウィーツ文化"をつくり出したパイオニアとして、世界中に"笑顔の連鎖"を広げ続けている。



ワカマツタダアキ氏とスマートフォーツー x Q-pot. ※写真の車両デザインは販売車両と一部異なります。

メルセデス・ベンツ日本株式会社 〒106-8506 東京都港区六本木 1-9-9 六本木ファーストビル smart - A Daimler Brand

| Page | 3 |
|------|---|
|      |   |

| 名 称                          | スマート フォーツー x Q-pot.  |
|------------------------------|--|
| ステアリング                       | 右  |
| 外装色                          | ビターチョコレート(本特別仕様車限定色)   |
| トリディオン                       | ゴールド   |
| セーフティセル色                     | 7 71   |
| 内装色                          | デザインレッド  |
| 特別装備                         | 【エクステリア】 ・ ボディ同色ドアミラーカバー(本特別仕様車専用) ・ ボディ同色フロントグリル(本特別仕様車専用) ・ ボディ同色15インチ6スポークアルミホイール&ワイドタイヤ (本特別仕様車専用) ・ フロントフォグランプ ・ 電動調整ヒーテッドドアミラー  【インテリア】 ・ 専用インテリアアクセントパーツ(本特別仕様車専用) ・ コックピットクロック&レヴカウンター ・ 本革巻ステアリング&シフトノブ ・ ラゲッジルームカバー(ネット付) ・ キーホルダー |
| メーカー                         | ¥2,360,000   |
| <b>希望小売価格</b> *<br>( )は消費税抜き | <b>+ 2,360,000</b><br>( <b>¥</b> 2,247,619)  |
| 車両本体価格                       | (  |

\* 上記のメーカー希望小売価格は、付属品価格、税金(消費税を除く)、保険料、登録に伴う諸費用を含まない車両本体価格です。また「自動車リサイクル法」に基づく、リサイクル料金が別途必要となります。

本特別仕様車は、1月26日(水)から28日(金)まで東京ビッグサイトにて開催される JFW-インターナショナルファッションフェアで初公開となります。また、2月2日~15日の 期間中、銀座三越にて展示・受注会を実施いたします(受注は3月13日まで)。

[スマートフォーツー ×Q-pot.特別仕様車の展示&予約受付]

展示場所: 銀座三越1階(東側)晴海通り側屋外特設会場

(東京都中央区銀座4-6-16)

展示期間 : 2011年2月2日(水)~2011年2月15日(火) 予約受付期間 : 2011年2月2日(水)~2011年3月13日(日)

ご予約お問合わせ先 : 銀座三越営業統括部 03-3535-9331