Mercedes-Benz

Press Information

エコ・メンテナンスキャンペーンを開始

2010 年 2 月 1 日

メルセデス・ベンツ日本株式会社（以下MBJ、社長：ハンス・テンペル、本社: 東京都）は、「エコ・メンテナンスキャンペーン」を本日より全国のメルセデス・ベンツ指定サービス工場にて開始いたします。これは、1台の車を大切に長くお乗りいただくことも1つのエコなカーライフと考え、メルセデス・ベンツの初年度登録後4年以上経過車両を対象に、通常実施しているメンテナンスに燃費向上や排出ガスの抑制に寄与するために必要なメンテナンスを追加で実施するものです。期間中に対象作業を実施いただいたお客様を対象に抽選で合計1,100名様にメルセデス・ベンツオリジナルグッズが当たる懸賞をご用意するほか応募者全員に環境保護活動への募金が付いたオリジナルリボンマグネットと時計機能付きスクリーンセーバーを進呈いたします。

MBJ取締役副社長サービス・パーツ部門担当のマークオリバー・ナンディは「このキャンペーンを通じてお客様とともに環境問題に貢献したいと思います」と述べています。

【エコ・メンテナンスキャンペーン概要】

キャンペーン期間 ： 2010年2月1日（月）～6月30日（水）

対象拠点 ： 全国のメルセデス・ベンツ指定サービス工場

対象車両 ： 初年度（新車）登録から4年以上経過のメルセデス・ベンツ乗用車

キャンペーン内容 ： 1年点検/2年点検・車検/セーフティチェックの促進及び
燃費向上やCO2排出量の抑制に寄与する以下の部品の交換促進

- エンジンオイル
- エンジンオイルフィルター
- スパークプラグ
- エアクリーナー
- 燃料添加剤
- O2センサー

など

※上記以外の部品も点検の結果により、交換いたします（有償）。
当該メンテナンス作業を実施いただいたお客様に懸賞及び
プレゼントを実施

専用サイト ： www.mercedes-benz.jp/ecocampaign/

メルセデス・ベンツ日本株式会社 〒106-8506 東京都港区六本木 1-9-9 六本木ファーストビル
Mercedes-Benz - A Daimler Brand

懸賞賞品

メルセデス・ベンツ　オリジナルフライトケース
（100名様）

サイズ　　：縦543mm×横380mm×幅223mm
本体素材　：ポリカーボネートABS製
カラー　　：メタリックシルバー

メルセデス・ベンツ　オリジナルコーヒータンブラー
（1,000名様）

容量：400ml
ステンレス/プラスチックの二重構造

＜応募者全員＞

メルセデス・ベンツ　オリジナルリボンマグネット

財団法人 都市緑化基金への寄付付き

メルセデス・ベンツ　オリジナルカレンダー＆時計機能付きスクリーンセーバー

毎月変わるメルセデス・ベンツのビジュアルに、カレンダーと時計を組み合わせた
機能的なスクリーンセーバー

*1：本キャンペーンへの応募は対象点検実施車両1台につき1回とさせていただきます。
*2：上記懸賞賞品の画像はイメージです。実際の仕様およびデザインは一部変更となる場合があります。