



smart – a Daimler Brand

Press information

この資料は、2010年10月6日にダイムラーAGから発表されたプレスリリースの日本語抄訳です。

スマート、米国で5ドアモデルを発売へ

2010年10月6日

スマート USA は、本日、2011年にスマートの5ドアモデルを米国市場に投入する計画をデトロイトで発表しました。

新型の5ドアモデルはBセグメントに属し、日産自動車株式会社からの供給を受け、米国で販売されます。このモデルは、スマートの特徴を持ちながらも十分なサイズの車を求める米国の顧客やディーラーの要求を満たすものとみられています。

ペンスキー・オートモーティブ・グループ会長のロジャー・ペンスキーは、「多くのお客様が、より人数の乗れるスマート車を求めています。新型5シーターの販売とサービスは、米国に約75店舗あるスマート販売店が行います。日産の協力のもと、米国のお客様やディーラーにお届けするこのコンパクトカーは、まさにスマートブランドらしいクルマといえます」と述べています。

新型車の詳細や販売については後日お知らせする予定です。

スマート USA はペンスキー・オートモーティブ・グループの小型車販売部門で、2008年に「スマート フォーツー」の販売を開始し、米国のマイクロカー市場を開拓しました。さらに最近発表した「スマート 電気自動車」は、大きな話題を呼びました。

スマート USA についての詳細は www.smartusa.com でご覧いただけます。