



smart – a Daimler Brand

Press information

「お知らせ」

## “smart (スマート) 1 年間モニターキャンペーン”を実施

2010 年 4 月 23 日

メルセデス・ベンツ日本株式会社(以下 MBJ、社長:ニコラス・スピークス、本社:東京都港区)は、4 月 24 日から 5 月 31 日までの期間中、専用 Web サイトにアクセスし、アンケートにご回答いただいた方の中から、抽選で 1 名様に、最小限のボディサイズで最大限の安全性・快適性・環境適合性を実現させたマイクロコンパクトカー「スマート フォーツー カブリオ mhd」の 1 年間オーナーシップの権利をプレゼントする、“smart 1 年間モニターキャンペーン”を実施します。

### 【キャンペーン概要】

応募期間 : 受付開始 2010年4月24日(土) 00:00  
受付終了 2010年5月31日(月) 24:00  
(抽選は2010年6月中旬の予定)

賞品 : 「スマート フォーツー カブリオ mhd」を1年間モニター使用する権利

モニター期間 : 2010年7月1日(木)~2011年6月30日(木)の1年間

応募方法 : 下記のキャンペーンサイトにて、アンケートに回答いただき、ご応募  
ご応募の際は応募条件、応募規約をご確認ください。



<PC>

<http://www.smart-j.com/campaign/monitor/index.html>

<mobile / iPhone>

[http://m.mercedes-benz.co.jp/smart\\_tgco](http://m.mercedes-benz.co.jp/smart_tgco)

(当選者の発表はMBJからの連絡をもって代えさせていただきます。)

お客様のお問合せ先:

smart キャンペーン事務局(メールアドレス)

[smart\\_cp@m.mercedes-benz.co.jp](mailto:smart_cp@m.mercedes-benz.co.jp)

【スマートについて】

スマートは「最小限のボディサイズで最大限の安全性、快適性、環境適合性」をコンセプトに、メルセデス・ベンツのクルマ作りのノウハウを活かして開発されたマイクロコンパクトカーの草分けです。

2000年に日本市場導入以来人気を博して参りましたが、2010年4月1日より、販売及びアフターサービス拠点を全てのメルセデス・ベンツ正規販売店(205拠点)に拡大いたしました。



スマート ウェブサイト [www.smart-j.com](http://www.smart-j.com)