

お知らせ

Press Information

2010年4月1日

メルセデス・ベンツ日本 「東京ガールズコレクション in 沖縄」に協賛

メルセデス・ベンツ日本株式会社(以下 MBJ、社長:ニコラス・スピークス、本社:東京都港区)は、4月24日(土)に沖縄コンベンションセンターで開催される『東京ガールズコレクション in 沖縄』にゴールドパートナーとして協賛することを発表しました。

東京ガールズコレクション(以下TGC)は、「日本のリアルクローズを世界へ」をテーマに2005年より年2回開催されている史上最大級のファッションフェスタです。人気モデルが特設ランウェイで新作ファッションを披露するショースタイルや音楽ライブなど時代を反映したコンテンツ、そしてショーで登場したアイテムを携帯から購入できるEコマース連動システムなどが多方面から注目されています。なお、TGCの国内での地方開催は、今回の沖縄が初めてとなります。

MBJでは、日本のファッションカルチャーを世界にアピールするTGCの情報発信力に注目するほか、ファッションを若い人が日常生活の中で楽しむものとして提唱するTGCの姿勢に共感し、特別ステージや会場での最新モデル展示などを通じて“日常的に楽しめる贅沢”としてのメルセデス・ベンツの浸透を図ります。

メルセデス・ベンツは、「環境性能・安全性の向上など自動車に求められる責任」と、「自動車によって実現する自由・感動」は両立できるものと考え、「Culture of Driving – 走ることへの、情熱、思想、責任」というテーマのもと、単に自動車を提供するだけでなく、自動車を取り巻く文化と魅力を広く伝えてまいります。

ご参考

<東京ガールズコレクション in 沖縄 開催概要>

開催日時: 2010年4月24日(土) 14:00 開場・15:00 開演・19:00 終演(予定)
会場: 沖縄コンベンションセンター (沖縄県宜野湾市真志喜 4-3-1)
主催: 東京ガールズコレクション実行委員会
後援: 観光庁(予定)、沖縄県 他

ステージ内容: ファッションショー、
アーティストライブ、
パートナーステージ 他

予定動員数: 約 4,000 人(予定)
集客対象: 20~34 才の女性

公式サイト: <http://tgc.st/okinawa/> (携帯・PC 共通)

