



smart – a Daimler Brand

Press information

この資料は、2010年1月6日にダイムラーAGから発表されたプレスリリースの日本語抄訳です。

スマートがデザインコンテストを創設 「自分のスマートをデザインしよう」

2010年1月8日

スマートは、ブランドスローガン“open your mind”のもと、様々なアイデアを開放的に取り入れるデザインコンテストを実施することになりました。2010年1月6日より、オフィシャルウェブサイトwww.styleyoursmart.com（英語サイト）で全世界のスマートファン、デザインファンの皆様からスマート フォーターのデザインを募集しています。デザインの入賞者には総額 5,000 ユーロの賞金を差し上げます。

ダイムラーAGのスマートブランド統括責任者 マルク・ランゲンブリックは「スマートでは日ごろのコンタクトを通じて、お客様がスマートをこよなく愛していることをいつも感じています。スマートが提供する幅広いアクセサリを利用してカスタマイズを行う方も多く、さらには自分のアイデアを実際に形にする方も大勢いらっしゃいます。今回はスマートのオーナーやファンの皆様がその創造性を表現できる場として、スマートのデザインに取り入れるべく、デザインコンテストを創設することにしました」と述べています。

あなたの想像力を自由に羽ばたかせたデザインをどしどしご応募下さい。方法は、

- ① 上記ウェブサイト内のオンライン・プラットフォームで、様々な色彩やプリント、パターン、形が設定されたデザインコンフィギュレーターを利用
- ② 独自のグラフィックを制作してご応募

さらに、他の参加者との意見交換や、寄せられたアイデアやデザインについてコメントや評価点を付けることもできるため、クルマの愛好家とスマートファンのためのデザインコミュニティが生まれることとなります。

応募締め切りは 2010 年 2 月 23 日（ドイツ時間）です。締め切り後、審査員とコミュニティの評価にもとづき選考を行います。入賞者は 2010 年 2 月 26 日に発表。入賞者には総額 5,000 ユーロの賞金を差し上げます。

この「自分のスマートをデザインしよう」コンテストは、ダイムラーAG のイントラネット上のウェブ 2.0 プラットフォーム、「ビジネスイノベーション・コミュニティ」に寄せられた 1,200 件以上のアイデアの中から選ばれ、創設されたものです。このプラットフォームはダイムラーの従業員がアイデアを書き込み、他の部署や他の地域の従業員がコメントや評価を行うことで、さらに改善していくシステムです。

スマートについて

サクセスストーリーを紡いできたスマート。発売からすでに12年を経過した2シーターのスマート フォーツーはすぐれた実績を上げ、2009年からは世界41ヶ国で事業を展開するようになりました。また、2009年12月には、リチウムイオンバッテリーを搭載した電気自動車「スマートed」をベルリンのお客様のもとへ納車しました。スマートは、全長わずか2.69mのボディの中に独自の走りの喜びと快適性、俊敏性、安全性、環境対応を同時に実現したパーフェクトなシティカーです。スマート フォーツーはマイクロカー市場を確立するとともに、「スマートクラス」という独自のカテゴリーを切り開いたのです。