

この資料は、2009年10月8日にダイムラーAGから発表されたプレスリリースの日本語抄訳です。

スマートフォーツー エレクトリックドライブの量産を開始 2012年より フランス・ハンバツハ工場

2009年10月13日

- ・ サルコジフランス大統領の工場視察に際して発表
- ・ パイロットプロジェクトからわずか5年で量産開始
- ・ 2009年11月より1,000台の生産をスタート
- ・ 「都市でのゼロエミッション走行の実現は今日にでも可能」

ダイムラーAGは、10月8日、かねてより予定されているスマートの電気自動車（以下 スマートed）の量産について、生産拠点をフランス・ハンバツハのスマート工場にすると発表しました。リチウムイオンバッテリーを搭載したスマートedは、2012年にも量産組立ラインを離れ、スマート販売ネットワークを通じて発売されます。これは、フランスのサルコジ大統領によるハンバツハ工場公式視察に際して発表されたものです。

ダイムラーAG取締役会会長 兼 メルセデス・ベンツ・カーズ統括のディーター・ツェツェは、「スマートedは、都市でのゼロエミッション走行の実現が今日にでも可能であることを証明するモデルです。生産はまず1,000台の予定でまもなくスタートし、その一部を年内にお客様へ納車、2012年には、スマートブランドの通常のラインアップに加わるようになります。生産拠点をハンバツハ工場に決定したことで、電気自動車の量産についても、この組立工場についても、針路が定まりました」と述べています。

ダイムラーでは、リチウムイオンバッテリーを搭載した次世代スマートedの生産に向けて、ハンバツハ工場に数千万ユーロの投資を行う計画です。サルコジ大統領は同工場視察の際、フランス政府として国土整備補助金（PAT）制度を通じ、プロジェクトを支援していくと発表しました。さらに、ロレーヌ地域圏およびモーゼル県からも支援が得られることとなっています。この2件の支援額を合せると、投資総額の15%に相当します。なお、大統領の工場視察は、未来の環境配慮型パワートレインを直接見学することなどを目的としたものです。

同工場では2009年11月にも、スマートed 約1,000台の小規模量産をスタートします。これらのクルマは第1段階として、欧州や米国の主要都市で実施されるさまざまなモビリティプロジェクトに参加するお客様へ納車され、日常利用を通じてフィードバックされます。

2012年には、スマートの通常のラインアップの一部として生産量を大幅に増やし、スマート販売ネットワークを通じて販売します。スマートではこれを通じ、都市部においてゼロエミッションの個人モビリティを実現するうえで草分け的な役割を果たしていることをアピールしていきます。

2007年～2008年にすでに実績

スマートブランドでは2007年以降、駆動システムの電化に先導的な役割を果たしてきました。ロンドン市街の厳しい交通状況の中でゼロエミッション車を日常的に利用する実験をスタートさせ、第1世代のスマートed 100台が現在もお客様のもとで日常的に使用されています。プロジェクトは非常にすぐれた成果を上げ、スマートedがきわめて熟成したものであることが確認されました。

ロンドンでのテスト開始からちょうど1年後には、いちだんと進化を遂げた電気駆動システムと革新的で高性能のリチウムイオンバッテリーを搭載した第2世代モデルを導入しました。リチウムイオンバッテリーは、他のバッテリーと比べ性能が高い、充電時間が短い、寿命が長い、信頼性が高いなど、大きな利点を備えています。さらに、スマートedは充電に通常の家電源が使用できます。

サクセスストーリー: スマート・ハンバッハ工場

スマートのハンバッハ工場は1997年に開設。1998年よりスマート フォーツの生産を開始、2007年からは現在のモデルを生産しています。2008年には従業員が800人以上となり、システムパートナー7社の従業員約800人と協力しながら、生産台数約14万台の実績を上げました。また、2008年9月には、ブランド創設10周年を迎えるとともに、スマート フォーツ累計生産台数100万台を達成しました。

ハンバッハ工場は、当初より革新的な生産方法を採用しています。「+」の形をした組立ラインは、組み立てとロジスティクスの要件を最適な形で満たすよう設計されたもので、きわめて効率的な生産プロセスを実現しています。この方式により、システムパートナー各社で生産されるモジュールが組立ラインに直接供給され、輸送・物流量を最小限に抑えているほか、環境面でも役立っています。また、環境にやさしく、費用対効果にすぐれた塗装工場や、様々なエネルギー節減コンセプト、そして独自の車両組み立て方式により、環境配慮型製品の思想を生産現場で実現しています。

スマートについて:

スマート フォーツーは10年以上前に発売されて以来、環境配慮と現代的機能性を独自の特色として打ち出してきました。その革新的コンセプトは当初から、持続可能で先進的な技術によって都市部における個人のモビリティを実現することを目指しています。全長わずか2.5m強ときわめてコンパクトで燃費効率にすぐれたスマート フォーツーは、快適性と安全性にすぐれた2シーターモデルです。また、その独特なデザインにより、モビリティと環境に対する責任、生きる喜びを同時に実現できることを示す、新しい自動車ライフスタイルの象徴的存在となりました。このように、スマートフォーツーは独自のカテゴリーを確立したのです。

2009年に中国とブラジルへの進出を果たし、販売市場は世界41市場となりました。主要市場はドイツ、イタリア、米国の3市場です。