

お知らせ

Press Information

ジャパン・ワイン・チャレンジ 2009 チャリティオークションに協賛

2009年7月15日

- ・ アジア最大のワイン・コンペティション「ジャパン・ワイン・チャレンジ」
- ・ オークションの収益は、鳥類の環境保護と難民支援の NPO に寄付
- ・ メルセデス・ベンツ日本では、S クラスの使用権をオークションに提供

メルセデス・ベンツ日本株式会社(以下 MBI、社長:ハンス・テンペル、本社:東京都港区)は、国際ワイン・コンペティション「ジャパン・ワイン・チャレンジ 2009」のチャリティオークションに協賛します。

ジャパン・ワイン・チャレンジはアジア最大の国際ワイン・コンペティションで、ここで賞を獲得することは、世界中のワイン業界で認められたこととなります。今年は設立 12 年目を迎え、7 月 17 日(金)にグランドハイアット東京(東京都港区)にて、最優秀賞の授与式とともにチャリティオークションが行われます。このチャリティオークションの収益金はバードライフ・アジア^{*1}ならびに国際難民支援会(RIJ)^{*2}に寄付されます。

MBI では、このチャリティオークションの趣旨に賛同し、メルセデス・ベンツの最高級セダン S 550 long ならびに 5 月に発表した新型 E クラス セダンの使用権を提供いたします。また、会場内には新型 E クラスを展示いたします。

ジャパン・ワイン・チャレンジ ウェブサイト:

www.japanwinechallenge.com/index_jp.html

*1 バードライフ・アジアとは:

1922年に英国で発足し、世界 105ヶ国に 250万人のネットワークを持つ、バードライフ・インターナショナルのアジア部門です。アジア 14カ国のパートナー団体とともに、鳥類を指標とした重要な生息環境の保全、生態の多様性の保全、地球環境温暖化防止のための様々な活動を支援しています。

*2 国際難民支援会(RIJ)とは:

民間の独立した非営利団体で、戦争や紛争のために全てを失った難民を支援するための資金集めに専念しています。RIJは、すでに現地で難民のために働いている経験豊かな団体を通じてプロジェクトの基金を提供します。