

**「ルイス・ハミルトン F1 ワールドチャンピオン記念キャンペーン」実施**

2008年11月19日

- ・ 2009年F1日本グランプリの観戦チケットやF1ノベルティが<sup>ハミルトン</sup>830名に当たる抽選会を実施
- ・ 全国の正規販売店でF1ワールドチャンピオン記念ポスターのプレゼント(先着順)

メルセデス・ベンツ日本株式会社(以下 MBJ、社長:ハンス・テンペル、本社:東京都港区)は2008年F1グランプリにおいて、ボーダフォン マクラーレン メルセデスのルイス・ハミルトンが歴代最年少(23歳300日)でドライバーズチャンピオンに輝いたことを記念して「ルイス・ハミルトンF1ワールドチャンピオン記念キャンペーン」を実施いたします。キャンペーンの内容は以下の通りです。

**1. F1ワールドチャンピオン記念プレミアムグッズ抽選会:**

12月6日(土)～15日(月)の期間中に、正規販売店に来場され、アンケートにご記入いただいたお客様を対象にオリジナルF1ステッカーをプレゼントするとともに、合計<sup>ハミルトン</sup>830名に2009年F1日本グランプリ(鈴鹿サーキット)の観戦チケットやF1ノベルティが当たる抽選会を実施いたします。

**2. F1ワールドチャンピオン記念ポスタープレゼント:**

全国の正規販売店でF1ワールドチャンピオン記念ポスターをプレゼントいたします。(数量限定、先着順)

なお、ウェブサイト([www.mercedes-benz.co.jp](http://www.mercedes-benz.co.jp))上では11月29日から抽選で1名様にメルセデス・ベンツのスポーツモデル1年間モニターが当たるキャンペーンの受付を開始いたします。また、11月29日(土)から12月25日(木)までの27日間、六本木ヒルズの大屋根プラザで開催されるクリスマスマーケット\*でルイス・ハミルトンの等身大ポスターと上記モデルを展示いたします。

ルイス・ハミルトンは、1998年よりマクラーレン メルセデスの育成ドライバーになり、2007年の開幕戦でF1デビューを果たしました。デビュー戦から9戦連続表彰台獲得の新記録樹立とともに4勝を挙げ、総合ランキング2位を獲得しました。2008年は5勝を挙げ、ドライバーズチャンピオンを獲得、2005年のフェルナンド・アロンソの最年少記録(24歳58日)を更新しました。

1894年に開催された世界初の自動車レースを制して以来、メルセデス・ベンツは幾多のモーターレースで輝かしい勝利を獲得してきました。1930年代にレースを席卷した「シルバー・アロー」の伝統は現在F1を戦うボーダフォン マクラーレン メルセデスへと受け継がれ見事に結実しています。2009年はドライバーズチャンピオンだけでなく、コンストラクターズチャンピオン獲得にも挑戦します。

\*六本木ヒルズ クリスマスマーケットについて:

もみの木のガーランド、天使やサンタクロースといった素材で楽しい装飾の屋台が連なり、本場ドイツの雰囲気を楽しむことができる本格的なクリスマスマーケットです。一年中伝統的なドイツのクリスマスアイテムを取り扱うことで有名な、「ケーテ・ウォルフアルト」の出展を軸に、六本木ヒルズ内外から集めたクリスマス関連の食べ物やグッズを販売いたします。MBJはこの六本木ヒルズ クリスマスマーケットに協賛しております。



全国の正規販売店でプレゼントする「F1ワールドチャンピオン記念ポスター」