

これは、2008年5月6日にダイムラーAGから発表された  
プレスリリースの日本語抄訳です。

ご参考

Press Information

## メルセデス・ベンツ・カーズ 4月の販売台数 22%増

2008年5月6日

- ・ **メルセデス・ベンツブランドの4月の販売台数は16%増の105,400台**
- ・ **新型Cクラスセダンおよびステーションワゴンの販売台数は過去最高を達成**
- ・ **スマート・フォーツリーの4月の販売台数は倍増の13,600台**

4月のメルセデス・ベンツ・カーズの販売は、4ブランド(メルセデス・ベンツ、AMG、スマート、マイバッハ)の合計で119,000台となり、2007年の97,800台より22%増加しました。本年に入ってから、メルセデス・ベンツ・カーズの販売は、437,700台(前年同月比14%増)に達しました。

4月のメルセデス・ベンツブランドの販売は105,400台となり、2007年4月の90,600台から16%増加しました。これにより、1月から4月までの4ヶ月間で、全世界で過去最高となる395,100名(前年同月比8%増)のお客様がメルセデス・ベンツ車を選んだこととなります。

新型Cクラスは世界中で引き続き顕著な伸びを見せており、販売台数は2007年4月の18,900台から88%増加し、過去最高の35,600台に達しました。

また、AクラスとBクラスも好調でした。西欧(ドイツを含む)での販売が非常に好調で、23,800台(前年同月期18%増)となりました。メルセデス・ベンツでは、4月にAクラスとBクラスの2008年モデルをライプツィヒ・メッセ国際自動車展(AMI)で発表しました。両モデルとも6月下旬より販売が開始されます。

新型スマート・フォーツリーは、発売より1年が経過しましたが、依然として高い売上を保っています。販売台数は、前年同月の6,900台のほぼ2倍となる13,600台に達し、月ベースでは過去最高を記録しました。本年初頭に米国でも発売され、好調に推移しております。2009年半ばには中国でも発売されます。

西欧での販売台数は、63,000 台(前年同月比 21%増)となりました。ドイツでは、2007 年 4 月の 21,700 台から 46%増加し、31,700 台となりました。これは A、B、C クラスの高い伸びによるものですが、E クラスの販売も好調でした。4 月の E クラスモデルの販売台数は、5,200 台(前年同月比 25%増)でした。S クラスもドイツのお客様には引き続き人気があります。メルセデス・ベンツの高級車部門のドイツでの販売台数は、4 月には 1,400 台に達し、2007 年 4 月の 1,000 台から 30%以上増加しました。

アジア太平洋地域での販売台数は、前年同月の 9,500 台から 24%増加し、過去最高の 11,800 台となりました。米国では、2007 年 4 月の 20,900 台から 3%減となる 20,300 台のメルセデス・ベンツ モデルが販売されました。